

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
(ГАПОУ ТО «ТКПСТ»)

Приложение № 24  
к ОПОП ППССЗ по специальности  
38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*ОП.16 ПРАКТИКУМ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»*

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835 (зарегистрирован в Минюст России от 25 августа 2014 г. № 33769), Техническим описанием компетенции «Визуальный мерчендайзинг» (Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», 2017 г.) (WS)

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «ТКПСТ»

Разработчики:

Наймушина Ирина Германовна, преподаватель,

Нестерова Валентина Анатольевна, преподаватель высшей квалификационной категории

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК «Сервис, биотехнологии, экономика и управление»

Протокол №10 от 30.05.2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Программа рабочей учебной дисциплины ОП.16 Практикум по компетенции «Визуальный мерчендайзинг» является частью основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с техническим описанием компетенции «Визуальный мерчендайзинг» (Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», 2017 г.) (WS)

1.2. Место дисциплины в структуре рабочей программы: учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла (вариативная часть).

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формировать и удерживать интерес покупателя за счет дизайна интерьера.
- оформлять витрины с использованием товаров, инвентаря, цветового и светового решения

- создавать композиции с целью привлечения внимания к товару(бренду);
- составлять планограммы;
- контролировать наличие товаров (отсутствие «out of stock»).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- цели, задачи, принципы, инструменты визуального мерчендайзинга;
- приемы увеличения продаж,
- методы продвижения товаров;
- основные законы- «Закон идентичности брендов», «Закон атмосферы»;
- правила выкладки товаров и составления планограмм;
- сочетания цветов, фактур.

Изучение дисциплины обеспечивает формирование части профессиональных и общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:  
 максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;  
 самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

1.5. Использование часов вариативной части ОПОП

Дисциплина	Обоснование	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
ОП.16 Практикум по компетенции «Визуальный мерчендайзинг»	Учебная дисциплина введена в учебный план в соответствии с Техническим описанием компетенции «Визуальный мерчендайзинг» (Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», 2017 г.) (WS)	48	12	20

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	32
в том числе:	
практические занятия	20
лабораторные работы	
Самостоятельная работа обучающегося	16
в том числе:	
подготовка сообщения	2
составление презентации	3
составление композиций	6
зарисовка эскиза витрины	2
изготовление трафарета	3
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр)	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.16 Практикум по компетенции «Визуальный мерчендайзинг»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Стандарт компетенции WS «Визуальный мерчендайзинг»		2	
Тема 1.1. История WS	Содержание учебного материала Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Требования охраны труда и техники безопасности	2	1
Раздел 2. Основы визуального мерчендайзинга		46	
Тема 2.1. История оформления витрин	Содержание учебного материала История оформления витрин. Цветоведение и колористика Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная работа № 1. Подготовка сообщения «Знаменитые витрины Сальвадора Дали»	2    2	1   -
Тема 2.2. Цвет как инструмент воздействия на чувства человека	Содержание учебного материала Созвучие 2-х, 3-х, 4-х цветов Двенадцатичастный цветовой круг Композиция изображений. Золотое сечение построении композиции Практические занятия Практическое занятие № 1. Создание композиции из геометрических фигур Практическое занятие № 2. Составление композиций с учетом золотого сечения Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная работа № 2. Составление цветовой композиции из геометрических фигур в соответствии с двенадцатичастным цветовым кругом Самостоятельная работа № 3. Изготовление коллажа композиции в цветовом решении	2     2 2  3 3	1    -  -
Тема 2.3. Витринистика	Содержание учебного материала Календарь торговых активностей Типы и виды витрин Этапы разработки и реализации оформительского проекта Разработка концептуальной идеи оформления витрины Роль освещения в витринной композиции, виды подсветки Практические занятия	     2   -	     1   -

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Практическое занятие № 3. Зарисовка скетчей витрин	2	
	Практическое занятие № 4. Применение приемов статичности и динамичности в оформлении витрин	2	
	Практическое занятие № 5. Городские витрины, приемы оформления	2	
	Практическое занятие № 6. Анализ композиционных решений витрин магазинов г. Тюмени	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-
	Самостоятельная работа № 4. Подготовка презентации «Примеры оформления витрин»	3	
	Самостоятельная работа № 5. Зарисовка эскиза витрины	2	
Тема 2.4. Элементы художественного оформления витрин	Содержание учебного материала		
	Разработка элементов наполнения витрины согласно технического задания	2	1
	Практические занятия		-
	Практическое занятие № 7. Создание проекта оформления витрины	2	-
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 2.5. Порядок и этапы разработки дизайн-проекта оформления витрины	Содержание учебного материала		
	Основные этапы разработки дизайн проекта оформления витрин	2	1
	Основные правила оформления и управления витринами		
	Практические занятия		-
	Практическое занятие № 8. Выполнение элементов для наполнения витрин	2	
	Практическое занятие № 9. Оформление витрины по разработанному проекту	2	
	Практическое занятие № 10. Оформление витрины по разработанному проекту.	2	
	Дифференцированный зачет		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
Всего:		48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечена наличием учебного кабинета Учебный магазин

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; стенды, образцы товаров

Технические средства обучения: ноутбук, с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет, телевизор, мультимедийный проектор

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Галун, Д Визуальный мерчендайзинг. Не только бизнес. СПб: Издательство «Питер», 2020, с. 192

Дополнительная литература:

1. Джиокович, Ю.В. Практический мерчендайзинг. СПб: изд-во «Лань», 2019, с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущей и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
- формировать и удерживать интерес покупателя за счет дизайна интерьера	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-6 Оценка результатов промежуточной аттестации
- оформлять витрины с использованием товаров, инвентаря, цветового и светового решения	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-6 Оценка результатов промежуточной аттестации
- создавать композиции с целью привлечения внимания к товару(бренду)	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-6 Оценка результатов промежуточной аттестации
- составлять планограммы; - контролировать наличие товаров (отсутствие «out of stock»)	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-6 Оценка результатов промежуточной аттестации
<b>Знания:</b>	
- цели, задачи, принципы, инструменты визуального мерчендайзинга; - приемы увеличения продаж; - методы продвижения товаров	Оценка результатов устного опроса по темам № 1.1., 2.1. Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-3 Оценка результатов промежуточной аттестации
- сочетания цветов, фактур; - основные законы- «Закон идентичности брендов», «Закон атмосферы»; - правила выкладки товаров и составления планограмм	Оценка результатов устного опроса по темам № 2.2. - 2.5. Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 4-6 Оценка результатов промежуточной аттестации

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только формирование профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений:

Результаты освоения ОК, ПК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
----------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- проявляет интерес к будущей профессии, понимает значимость	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-10, самостоятельной работы № 1-6
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбирает и применяет способы организации собственной деятельности при выполнении задач, анализирует результаты, делает выводы об эффективности	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-10, самостоятельной работы № 1-6
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрирует способности к принятию решений в различных ситуациях	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-10, самостоятельной работы № 1-6
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- обосновывает способы сбора, обработки и анализа данных. Выполняет поиск необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные,	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-10, самостоятельной работы № 1-6
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	- проявляет навыки использования информационно-коммуникационных технологий, анализирует и применяет полученные данные в профессиональной деятельности	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-10, самостоятельной работы № 1-6
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- координирует действия с другими участниками общения, контролирует своё поведение, умеет корректно общаться с клиентами, коллегами и руководством	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-10, самостоятельной работы № 1-6
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- проявляет ответственность при выполнении заданий, способен отвечать за работу команды	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-10, самостоятельной работы № 1-6
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- проявляет способности ориентации в условиях частой смены технологии	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-10, самостоятельной работы № 1-6
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	- проявляет возможности и способности воздействия на поставщиков и потребителей при помощи визуальных	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на – промежуточной

	средств	аттестации по профессиональному модулю ПМ.01 – государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	- проявляет владение методами идентификации товаров по ассортиментной принадлежности	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на – промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.02 – государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.	- осуществляет планирование работ исполнителями	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на – промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.03 – государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.	- осуществляет деятельность по организации работы трудового коллектива	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на – промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.03 – государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров