

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(ГАПОУ ТО «ТКПСТ»)

Приложение № ____
к ОПОП ППССЗ по специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

СОГЛАСОВАНО

Директор

ООО «АИПАН»

А.Т. Акпирганов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835 (зарегистрирован в Минюст России от 25 августа 2014 г. № 33769).

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «ТКПСТ»

Разработчик: Нестерова В.А., к.т.н., преподаватель высшей квалификационной категории

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК «Сервис, биотехнологии, экономика и управление»

Протокол №10 от 30.05.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида деятельности: Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявлять потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- участия в проведении инвентаризации товаров,
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
 - формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
 - применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
 - рассчитывать показатели ассортимента;
 - оформлять договоры с контрагентами;
 - контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
 - предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
 - готовить ответы на претензии покупателей;
 - производить закупку и реализацию товаров;
 - учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
 - соблюдать условия и сроки хранения товаров;
 - рассчитывать товарные потери;
 - планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
 - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
 - соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;
- знать:
- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
 - товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

- виды, назначения, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 426 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 354 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 236 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 117 часов;

консультации – 1 час;

учебной практики – 36 часов;

производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение выпускниками видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и использовать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля (МДК, практики)	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Консультации	Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10
ПК 1.1- 1.4	МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров	426	236	84	-	117	-	1	36	36
	Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров	206	138	44	-	68	-	-		
	Раздел 2. Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования	63	42	12	-	21	-	-		
	Раздел 3. Маркетинговая деятельность в управлении товарами	85	56	28	-	28	-	1		
	Учебная практика, часов	36							36	
	Производственная практика	36								36
	Всего:	426	236	84	-	117	-	1	36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров			206	
Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров				
Тема 1 Торгово-технологические процессы товародвижения	Содержание учебного материала		4	
	1	Технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине, хранению, подготовке товаров к продаже и размещению.	2	2
	2	Санитарно-эпидемиологические требования к торговым предприятиям, персоналу, товарам	2	2
Тема 2 Организация закупки товаров	Содержание учебного материала		4	
	1	Основные операции закупки товаров Содержание договоров с поставщиками и потребителями, контроль за исполнением договоров	2	2
	2	Управление поставщиками, товарными запасами и поставками	2	2
Тема .3. Стратегия формирования ассортимента	Содержание учебного материала		8	
	1	Концепция торгового предприятия	2	2
	2	Системный подход к управлению ассортиментом	2	2
	3	Классификация товаров по приоритетности	2	2
	4	Планирование продаж	2	2
Тема 4. Формирование торгового ассортимента	Содержание учебного материала		2	
	1	Порядок формирования ассортимента в торговом предприятии. Формирование ассортиментного минимума		
Тема 5. Управление ассортиментом продовольственных товаров	Содержание учебного материала		12	
	1	Особенности формирования ассортимента зерномучных и кондитерских товаров.	2	2
	2	Особенности формирования ассортимента плодоовощных и вкусовых товаров	2	2
	3	Особенности формирования ассортимента молочных товаров	2	2
	4	Особенности формирования ассортимента рыбных товаров	2	2
	5	Особенности формирования ассортимента пищевых жиров и яичных товаров	2	2

	6	Особенности формирования ассортимента мясных товаров	2	2
Тема 6. Управление ассортиментом непродовольственных товаров		Содержание учебного материала	64	
	1	Товароведная характеристика, потребительские свойства, ассортимент товаров из пластмасс.	2	2
	2	Товароведная характеристика, потребительские свойства товаров бытовой химии.	2	2
	3	Особенности формирования ассортимента товаров бытовой химии.	2	2
	4	Потребительские свойства металлохозяйственных товаров.	2	2
	5	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, металлохозяйственных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	2
	6	Особенности формирования ассортимента, металлохозяйственных товаров.	2	2
	7	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства мебельных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	2
	8	Особенности ассортимента, товароведная характеристика, потребительские свойства строительных товаров.	2	2
	9	Особенности формирования ассортимента, товароведная характеристика, потребительские свойства канцелярских товаров.	2	2
	10	Особенности формирования ассортимента, товароведная характеристика, потребительские свойства школьно-письменных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	2
	11	Особенности формирования ассортимента, товароведная характеристика, потребительские свойства бытовых электронных товаров.	2	2
	12	Анализ ассортимента товароведная характеристика, потребительские свойства фототоваров.	2	2
	13	Особенности формирования ассортимента товароведная характеристика, потребительские свойства игрушек.	2	2
	14	Формирование ассортимента товароведная характеристика, потребительские свойства ювелирных товаров, часов.	2	2
	15	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов	2	2
	16	Особенности формирования ассортимента товароведная характеристика, потребительские свойства изделий народных художественных промыслов и сувениров.	2	2
	17	Товароведная характеристика керамических товаров.	2	2
	18	Особенности формирования ассортимента керамических товаров.	2	2

	19	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика стеклянных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	2
	20	Особенности формирования ассортимента стеклянных товаров	2	2
	21	Товароведная характеристика, потребительские свойства текстильных товаров.	2	2
	22	Особенности формирования ассортимента текстильных товаров (хлопчатобумажные и льняные ткани)	2	2
	23	Особенности формирования ассортимента текстильных товаров (шерстяные и шелковые ткани)	2	2
	24	Товароведная характеристика, потребительские свойства швейных изделий.	2	2
	25	Товароведная характеристика, потребительские свойства трикотажных изделий.	2	2
	26	Особенности формирования ассортимента швейных, трикотажных изделий.	2	2
	27	Товароведная характеристика, потребительские свойства обувных товаров. (кожаная обувь)	2	2
	28	Товароведная характеристика, потребительские свойства обувных товаров. (резиновая, валяная обувь)	2	2
	29	Особенности формирования ассортимента обувных товаров.	2	2
	30	Особенности формирования ассортимента, товароведная характеристика, потребительские свойства пушно-меховых, овчинно-шубных товаров.	2	2
	31	Особенности формирования ассортимента, товароведная характеристика, потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров.	2	2
	32	Особенности формирования ассортимента, товароведная характеристика, потребительские свойства галантерейных товаров.	2	2
	Практические занятия		44	
	1	Ознакомление с нормативными документами, регулирующими санитарные требования	2	-
	2	Определение товарных потерь при подготовке и реализации товаров	2	-
	3	Проведение закупки товаров	2	-
	4	Составление договоров и спецификаций.	2	-
	5	Определение степени лояльности покупателей	2	-
	6	Формирование ассортимента кондитерских изделий в торговом предприятии	2	-
	7	Формирование ассортимента чая и кофе в торговом предприятии	2	-
	8	Формирование ассортимента творога, творожных изделий и сыров в торговом	2	-

		предприятия		
	9	Формирование ассортимента мороженой и охлажденной рыбы в торговом предприятии	2	-
	10	Формирование ассортимента колбасных изделий и мясокопченостей в торговом предприятии	2	-
	11	Идентификация товаров из пластмасс по виду применяемых синтетических смол и пластмасс, способам изготовления, отделке, назначению и наименованиям изделий	2	-
	12	Идентификация столовых приборов и ножевых товаров	2	-
	13	Изучение и анализ ассортимента мебельных товаров в торговых организациях города	2	-
	14	Изучение и анализ ассортимента строительных товаров в торговых организациях города	2	-
	15	Изучение ассортимента керамических товаров	2	-
	16	Изучение ассортимента стеклянных товаров.	2	-
	17	Идентификация тканей по роду волокна, виду пряжи, переплетениям, отделке и другим показателям.	2	-
	18	Идентификация тканей по роду волокна, виду пряжи, переплетениям, отделке и другим показателям.	2	-
	19	Идентификация швейных изделий по видам, половозрастному назначению, особенностям применения, видам исходных материалов, форме, силуэту, покрою, отделке, размерам и др. признакам.	2	-
	20	Идентификация трикотажных изделий по видам, половозрастному назначению, особенностям применения, видам исходных материалов, форме, силуэту, покрою, отделке, размерам и др. признакам.	2	-
	21	Идентификация обувных товаров..	2	-
	22	Идентификация обувных товаров	2	-
<p>Самостоятельная работа обучающихся Раздела 1.</p> <p>Составление опорного конспекта по теме Изучение содержание договоров с потребителями,</p> <p>Составление примерного содержания договора с потребителями.</p> <p>Поиск поставщиков товаров для заключения договоров по группам товаров с использованием Интернет</p> <p>Составление опорного конспекта по теме: Дерево покупательских решений</p> <p>Подготовка сообщения, презентации по темам:</p> <p>-Товароведная характеристика изделий из поликонденсационных полимеров и пластмасс на их основе.</p> <p>- Товароведная характеристика и ассортимент лакокрасочных товаров.</p>			68	-

<ul style="list-style-type: none"> - Товароведная характеристика мебельных товаров. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика мебельных товаров из ротанга и пластмасс - Потребительские свойства электробытовых товаров. -Условия и сроки транспортирования и хранения металлохозяйственных товаров. . Потребительские свойства, условия и сроки транспортирования и хранения музыкальных товаров. -Товароведная характеристика и ассортимент фототоваров. -Условия и сроки транспортирования и хранения игрушек. -Товароведная характеристика и ассортимент охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. -Товароведная характеристика и ассортимент изделий народных художественных промыслов и сувениры 		
---	--	--

Раздел 2. Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования и обеспечение безопасности торгово-технологических процессов		63	
Тема 1. Немеханическое оборудование.	Содержание учебного материала	6	
	1. Немеханическое оборудование. Понятие, назначение, классификация.	4	2
	2. Требования к условиям и правила эксплуатации немеханического оборудования.	2	2
	Практическое занятие	2	
	Расчет потребности торгового немеханического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	-
Тема 2. Измерительное оборудование	Содержание учебного материала	4	
	Измерительное оборудование. Понятие, назначение, классификация.		2
	Требования к условиям и правила эксплуатации измерительного оборудования		2
	Практическое занятие	2	
	Выбор и расчет потребности измерительного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий		-
Тема 3. Механическое оборудование	Содержание учебного материала	4	
	1. Механическое оборудование. Понятие, назначение, классификация.	2	2
	2. Требования к условиям и правила эксплуатации механического оборудования	2	2
	Практическое занятие	2	
	Выбор типов и расчет потребности механического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	-
Тема 4. Технологическое оборудование	Содержание учебного материала	6	
	1. Технологическое оборудование. Понятие, назначение, классификация.	4	2
	2. Требования к условиям и правила эксплуатации технологического оборудования	2	2
	Практические занятия	6	

	1. Выбор типов и расчет потребности фасовочно-упаковочного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	-
	2. Выбор типов холодильного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	-
	3. Расчет потребности в различных видах торгового оборудования	2	-
Тема 5. Охрана труда	Содержание учебного материала	10	
	Стандарты безопасности. Структура системы стандартов безопасности труда. Межотраслевые правила по охране труда.	2	2
	Обеспечение прав работников на охрану труда. Ответственность за нарушение требований охраны труда	2	2
	Производственный травматизм. Понятие, классификация. Порядок расследования и документального оформления и учета несчастных случаев.	2	2
	Мероприятия по профилактике производственного травматизма на производстве.	2	2
	Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работников, в связи с несчастным случаем. Права работников при возникновении несчастных случаев	2	2
Самостоятельная работа обучающихся раздела 2.		21	-
1. Подготовка сообщений, докладов: - Сравнительная характеристика по устройству и правилам эксплуатации режущих машин различных типов. - Техническое обслуживание весоизмерительного оборудования. - Нормативно-правовая база охраны труда. - Производственный травматизм и профессиональные заболевания 2. Рассчитать потребности торгового немеханического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий для конкретных предприятий. 3. Рассчитать потребности торгового механического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий для конкретных предприятий. 4. Составить заявку-предложение по оснащению мебелью торгового предприятия. 5. Провести анализ результатов контроля соблюдения организацией санитарно-эпидемиологических норм и правил. 6. Провести анализ результатов контроля наличия производственного травматизма на предприятии. 7. Рассчитать коэффициенты травматизма: общего, частоты, тяжести для конкретных предприятий. 8. Составить таблицу: - Виды средств защиты от поражения электрическим током на торговых предприятиях.			
Раздел 3. Маркетинговая деятельность в управлении товарами		85	
Тема 1. Маркетинг как	Содержание учебного материала	2	2

экономическая категория, определения маркетинга.	Маркетинг как экономическая категория	2	-
	Определение маркетинга.		
	История и эволюция маркетинговой концепции		
	Практические занятия		
	Изучение основных сфер применения маркетинга.		
Тема 2. Основные элементы окружающей среды фирмы.	Содержание учебного материала	2	2
	Основные элементы окружающей среды маркетинга		
	Маркетинг как сфера деятельности фирмы		
	Основные группы субъектов маркетинга		
	Потребители, факторы, влияющие на поведение потребителя		
	Практические занятия	2	-
	Изучение влияния контактных аудиторий на достижение поставленных целей.		
Тема 3. Понятие рынка.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие рынка.	2	-
	Практические занятия		
	Прогнозирование конъюнктуры рынка.		
Тема 4. Потребительский рынок и поведение на нем покупателей.	Содержание учебного материала	2	2
	Потребительский рынок		
	Поведение на нем покупателей..		
Тема 5. Основные принципы сегментации потребительского рынка.	Содержание учебного материала	2	2
	Основные принципы сегментации потребительского рынка		
	Выбор целевого рынка		
	Рыночная ниша		
	Практические занятия	2	-
	Изучение основных принципов сегментации потребительского рынка.		
Тема 6. Понятие товара в маркетинге.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие товара в маркетинге	2	-
	Практические занятия		
	Этапы жизненного цикла товара		
Тема 7. Цена товара и методы ее формирования	Содержание учебного материала	4	2
	Цена товара и методы ее формирования		
	Ценовая стратегия предприятия		
	Виды цен и ценообразование		

Тема 8. Понятия и виды конкуренции.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие о сбыте и сбытовой политике		
	Средства сбыта: каналы сбыта, их виды		
	Торговые посредники: типы и виды		
	Практические занятия	4	-
	Изучение и оценка упаковки и маркировки товаров.		
	Оценка конкурентоспособности товаров и установление их конкурентных преимуществ		
Тема 9. Организация товародвижения	Содержание учебного материала	4	2
	Средства и методы продвижения продукции и услуг общественного питания		
	Роль рекламы, ее цели и основные характеристики		
	Функции рекламы, виды и средства рекламы		
	Стимулирование сбыта		
	Паблик рилейшинз		
	Практические занятия	4	-
	Рекламная деятельность		
	Определение психологической эффективности рекламы		
Тема 10. Стратегическое маркетинговое планирование и контроль	Содержание учебного материала	4	2
	Стратегическое планирование		
	Планирование маркетинга		
	Маркетинговый контроль		
	Практические занятия	10	-
	Маркетинговая информация.	2	
	Система маркетинговых исследований	2	
	Сбор первичной информации	2	
	Разработка должностной инструкции на специалиста по маркетингу по управлению ассортиментом товаров	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Раздела 3.	28	
Работа с дополнительной литературой, подготовка сообщений			
Основные направления развития маркетинга в России			
Защита прав потребителей			
Законодательство о защите прав потребителей			

<p>Оценка состояния и прогноза развития потребительского рынка Тюменской области</p> <p>Методы маркетинговых исследований, их сравнительной характеристики Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и знаках страны происхождения товаров».</p> <p>Законодательство РФ о применении товарных знаков</p> <p>Поведение фирмы в сфере ценообразования в зависимости от ситуации на рынке.</p> <p>Правовая база регулирования конкуренции.</p> <p>Защита конкуренции.</p> <p>Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.</p> <p>Разработка схемы товародвижения на примере торговой организации Правовые основы рекламы, требования.</p> <p>Роль маркетинга в обеспечении деятельности организации по управлению ассортиментом товаров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные концепции управления маркетингом. - Показатели рынка: емкость, доля, конъюнктура. - Составные части рынка: предложение, спрос, цена. - Сегмент и ниша рынка. - Позиционирование товара на рынке. - Поведение фирмы в сфере ценообразования. - Маркетинговая классификация конкуренции. - Конкурентоспособность организаций и товаров. - Методы и средства стимулирования сбыта. - Ценовая политика и стратегия ценообразования - Розничная торговля в рыночной экономике. <p>Составление структурно-логической схемы маркетинга</p> <p>Составление схемы: Объекты и субъекты маркетинга.</p> <p>Провести оценку жизненного цикла товаров на конкретном примере</p> <p>Провести маркетинговое исследование рынка на конкретном примере.</p> <p>Составление маркетинговой части бизнес-плана.</p> <p>Анализ выполнения требований к специалисту по маркетингу на примере конкретного предприятия.</p> <p>Составление должностной инструкции на специалиста по маркетингу.</p>			
Консультация		1	
Промежуточная аттестация в форме экзамена			
Учебная практика		36	
Тема 1 Основы управления ассортиментом товаров.	1 Инструктаж по охране труда и технике безопасности. Ознакомление с видами торгово-технологического оборудования, правила работы на различных видах торгово-технологического оборудование	6	-

	2 Выявление источников закупок товаров. Составление договоров. Расчет товарных потерь на разных этапах товародвижения (подготовка, хранение, реализация)	6	-
	3 Составление анкет, выявление потребностей покупателей	6	-
	4 Формирование торгового ассортимента продовольственных товаров. распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. Информационная идентификация.	6	-
	5 Формирование торгового ассортимента непродовольственных товаров. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. Информационная идентификация.	6	-
	6 Зачетное занятие. Дифференцированный зачет.	6	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
Производственная практика (по профилю специальности)		36	
Тема 1. Изучение ассортиментной политики торговой организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение вида ассортимента, структуры ассортимента – широта, полнота, новизна, устойчивость, коэффициент рациональности. Анализ продаж. 2. Ознакомление с ассортиментным перечнем магазина, контроль над его соблюдением. 	6	-
Тема 2. Изучение покупательского спроса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с видами покупательского спроса. 2. Ознакомление с методами покупательского спроса. 3. Определение товарных групп, занимающих наибольший удельный вес. 4. Установление причин влияющих на соотношения спроса и предложения. 	6	-
Тема 3. Организация торгово-технологического процесса товародвижения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в работе с поставщиками и потребителями. 2. Участие в приемке товаров по количеству и качеству. Документы при приемке товаров, их характеристика. Документальное оформление приемки: порядок составления актов на товары ненадлежащего качества, возврата некачественных товаров, претензии поставщикам. 3. Участие в проведении инвентаризации товаров. Оформление инвентаризационных описей и приемосдаточных актов при передаче материальных ценностей. 4. Режимы хранения: климатический и санитарно- гигиенический, требования к ним. Классификация товаров по требованиям к оптимальному климатическому и санитарно- гигиеническому режимам хранения. Выполнения контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров. Сроки хранения товаров. Классификация товаров по срокам хранения: скоропортящиеся, кратковременного хранения. 5. Предреализационная товарная обработка, как фактор, сохраняющий качество 	6	-

	товаров. Её виды, характеристика. Размещение товаров в торговом зале и на складе. Выкладка товаров, виды. Правила товарного соседства. Размещение и выкладка отдельных видов товаров.		
Тема 4. Ознакомление с информационной работой торгового предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение средств информации, используемые в магазине. 2. Использование различных средств внутри фирменной рекламы магазина. 3. Установление соответствие данных, приведенных на маркировке товаров. 	6	-
Тема 5. Эксплуатация торгово-технологического оборудования торгового предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правила эксплуатация немеханического оборудования. 2. Правила эксплуатация измерительного оборудования. 3. Правила эксплуатация механического оборудования. 	6	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
Экзамен квалификационный			
Всего		426	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация программы модуля обеспечена наличием учебных кабинетов:

- Коммерческой деятельности;
- Менеджмента и маркетинга;
- Метрологии и стандартизации;

Лабораторий:

- Учебный магазин
- Логистики;
- Технического оснащения торговых организаций;
- Товароведения и экспертизы продовольственных товаров;
- Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров;

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

доска;

стенд;

законодательные и нормативные документы;

справочная литература;

формы документов, обеспечивающие товародвижения.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные средства;

компьютерные средства;

видеофильмы;

весы настольные электронные;

контрольно-кассовая машина;

кассовый POS – терминал;

медицинские средства защиты;

огнетушители;

психрометр;

респираторы (противопылевой, противогазовый, фильтрующий)

термометр;

экран проекционный.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы:

1. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.

2. Закон Российской Федерации. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. - Новосибирск: Сиб. Унив., 2010. -314 с

3. Закон Российской Федерации. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30.11.1994. №51-ФЗ.//Собрание законодательства РФ, 1994. №32.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. от 26.01.1996 №51-ФЗ.//Собрание законодательства РФ. 1996. №5.

5.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001. №197-ФЗ // Парламентская газета. 05.01.2002. №2-5.

6.Закон Российской Федерации. О защите прав потребителей: федер. закон: [принят Верховным Советом Российской Федерации 07 февраля 1992 г.] (с изменениями от 02.06.1993, 09.01.1996, 17.12.1999, 30.12.2001, 22.08, 02.11, 21.12.2004., 27.07.2006, 25.11.2006, 25.10.2007, 23.07.2008г., 03.06.2009, 23.11.2009) № 2300-1-ФЗ]– Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2010. - 32 с.

7. Федеральный закон О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках от 02.02.2006. № 019 // М.: Юридическая литература, 2008. -11с.

8. Федеральный закон О рекламе [принят Верховным Советом Российской Федерации 23.09.1992. №3520-1]. от 13.03.2006. № 38. // М.: Юридическая литература, 2008.-19 с.

9.Федеральный закон О защите конкуренции от 26.06.2006. № 135. // М.: Юридическая литература, 2007. -12 с.

10. Федеральный закон О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2006. № 271.// М.: Юридическая литература, 2007. -16 с.

11. Федеральный закон О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26.12.2008. № 294. // М.: Юридическая литература, 2009. – 17 с.

12. Федеральный закон Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ от 26.12.2009. № 381. // М.: Юридическая литература, 2010. -16с.

13.Постановление Верховного Совета РФ Правила возмещения работодателями вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанными с исполнением ими трудовых обязанностей от 24.12.92. №4214-1. // М.: Юридическая литература, 2006.-17с.

14.Постановление Правительства РФ Правила продажи товаров по образцам от 21.07. 1997 19.01.1998. № 918. -14с.

15. Постановление Правительства РФ Правила продажи отдельных видов товаров от. 19.01.1998. № 55. -12с.

16. Постановление Правительства РФ Правила продажи товаров дистанционным способом от. 27. 09. 2007. № 612. -11с.

17.Постановление Правительства РФ Положение о расследовании и учете несчастных случаев на производстве от 11.03.99 № 279 // М.: Юридическая литература, 2006.-12с.

18. Постановление Министерства труда и социального развития РФ Положение о порядке проведения аттестации рабочих мест по условиям труда от 14.03.97. № 12 // М.: Юридическая литература, 2006.-14с.

19. Правила торговли. Сборник нормативных документов. – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2010. - 48 с.

20. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины определения. – М.: Госстандарт России, 1999.-16с.

21. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. – М.: Госстандарт России, 1999.- 8с.

22 ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу. – М.: Госстандарт России, 1999. -11с.

23. ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг. – М.: Госстандарт России, 2001.

24ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий. – М.: Госстандарт России, 2001.- 14с.

- 25.ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация (с изменением №1).- М: ИПК Издательство стандартов, 2010. - 4 с.
- 26.ГОСТ 12.1.029 - 80 ССБТ Средства и методы защиты от шума. Классификация. – М.: Госстандарт России, 2001.- 14с.
- 27.ГОСТ 12.0.002 - 80 И-1-II - 91 ССБТ Термины и определения. - М: ИПК Издательство стандартов, 2010. -8 с.
- 28.ГОСТ 12.3.020 - 80 И-1-VII - 88 ССБТ Процессы перемещения грузов на предприятиях. Общие требования безопасности. - М: ИПК Издательство стандартов, 2010. -7 с.
- 29.ГОСТ 12.2.062 - 81 И-1-XI - 83 ССБТ Оборудование. Ограждения защитные М: Стандартиздат, 2008. – 4 с.
- 30.ГОСТ 12.4.103 - 83 ССБТ Одежда специальная, средства индивидуальной: защиты ног и рук. Классификация. - М: ИПК Издательство стандартов, 2009. – 7 с.
- 31.ГОСТ 12.1.005 - 88 ССБТ Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны. - М: Стандартиформ,, 2008. - 49 с.
- 32.ГОСТ 12.1.003 - 83 И-1-III - 89 ССБТ Шум. Общие требования безопасности труда.- М: Стандартиформ,, 2007. - 13 с.
- 33.ГОСТ 12.4.011 - 89 ССБТ Средства защиты работающих. Общие требования и классификация.- М: ИПК Издательство стандартов, 2010. -6 с.
- 34.ГОСТ 12.4.041 - 89 ССБТ Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Общие технические требования. - М.: Госстандарт России, 2003.-7с.
- 35.ГОСТ 12.1.004 - 91 ССБТ Пожарная безопасность. Общие требования. М: Стандартиформ,, 2006. - 6 с.
- 36.ГОСТ 12.2.003 - 91 ССБТ Оборудование производственное. Общие требования безопасности.- М: Стандартиформ,, 2007. - 11 с.
- 37.ГОСТ 12.0.230-2007 ССБТ «Системы управления охраной труда. М.: Госстандарт России, 2007. -20.
- 38.Система стандартов безопасности труда: сборник. – М.: Издательство Стандартов, 2002. – 102 с.
- 39.СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов.утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 6 сентября 2001 г. - М.: Минздрав России, 2001. -36с.

Основные источники:

1. Басовский, Л.Е. Маркетинг: учеб. для студ. среднего проф. образования и вузов / Л.Е. Басовский–М.: «Инфра М», 2015. – 219 с.
2. Гайворонский, К. Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 480 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106503-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1003603>
3. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433413>

Дополнительные источники:

1. Ботов, М.И. Тепловое и механическое оборудование предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / М.И. Ботов, В.Д. Елхина. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2016. - 432 с.
2. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М.

Бурдюгова, А.В. Колесова. 3-е изд. Стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с.

3. Ларионова, Н.М. Техническое оснащение организаций общественного питания и охрана труда: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.М. Ларионова. - М.: Академия, 2015. - 208 с.

4. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 229 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-104101-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1007530>

Электронные ресурсы:

1. «Коммерческая деятельность» – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). : зв., цв. – Прил: эл. Учебник / сост. Ф.Г. Панкратов. Издатель ИДДК.

2. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: [Электронный ресурс] /В.И. Беляев – 3-е изд., стер. Электрон.дан. – М.: КНОРУС, 2009. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM).

3. МАРКЕТИНГ [Электронный ресурс]. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. – Прил.: Изд. дом «Равновесие».

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательной аудиторной нагрузки – 36 академических часов в неделю.

По итогам учебной практики проводится сдача дифференцированного зачета с выполнением практического задания за счет часов, отведенных на учебную практику по каждой теме раздела.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего образования, соответствующего профилю.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю.

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов.

Мастера: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля, с обязательным прохождением стажировок не реже одного раза в 3 года, опыт деятельности в организациях, соответствующей профессиональной сферы является обязательным. К педагогической деятельности могут привлекаться ведущие специалисты профильных организаций.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	<ul style="list-style-type: none"> - определяет виды, разновидности товаров однородных групп, анализирует их товароведные характеристики - проводит расчет показателей ассортимента - анализирует влияние факторов на ассортимент и качество товаров при организации товародвижения - демонстрирует умения работы в компьютерно-кассовой системе 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на экзамене по МДК 01.01; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	<ul style="list-style-type: none"> - выбирает технологические процессы товародвижения - правильно оформляет договоры - соблюдает правила приемки - составляет претензии за невыполнение договорных обязательств - качественно оформляет ответы на претензии - точно и грамотно оформляет товаросопроводительные документы - анализирует выполнения договорных обязательств поступления товаров по срокам, качеству, количеству - демонстрирует умения эксплуатации торгового-технологического оборудования 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на экзамене по МДК 01.01; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	<ul style="list-style-type: none"> - выбирает методы и способы размещения товаров на хранение - определяет режимы хранения товаров однородных групп - проводит расчет товарных потерь - соблюдает условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп - качественно разрабатывает планы мероприятий по ускорению оборачиваемости и 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p>

	<p>сокращению товарных потерь</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественно разрабатывает мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров. - выбирает и соблюдает санитарно-эпидемиологические требования к персоналу, товарам, окружающей среде - обосновывает выбор торгово-технологического оборудования. 	<ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на экзамене по МДК 01.01; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно и точно оформляет документы на поставку, и реализацию: заявки, накладные, счета-фактуры, инвентаризационные ведомости, акты 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на экзамене по МДК 01.01; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-демонстрирует интерес к будущей профессии	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на дифференцированном зачете по УП и ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты

		отчетов по учебной и производственной практикам
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-выбирает, применяет и обосновывает методы и способы решения профессиональных задач в области сбора, обработки и анализа данных	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – практических заданий на дифференцированном зачете по УП и ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-предлагает способы и варианты решения проблемы, оценивать ожидаемый результат; - применяет навыки принятия решений в соответствии с ситуацией, отвечает за принятое решение	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – практических заданий на дифференцированном зачете по УП и ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-осуществляет поиск необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – практических заданий на дифференцированном зачете по

		<p>УП и ПП, экзамене по МДК;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>-демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на дифференцированном зачете по УП и ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>-координирует действия с другими участниками общения - контролирует своё поведение, - умеет воздействовать на партнера общения и др.</p>	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на дифференцированном зачете по УП и ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>- определяет цель овладения различными видами работ -проявляет ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация:</p>

		<p>наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на дифференцированном зачете по УП и ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- выбирает соответствующий способ в изучении междисциплинарных курсов, планирует повышение квалификации	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на дифференцированном зачете по УП и ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- анализирует и применяет инновационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий работ; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе. <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на дифференцированном зачете по УП и ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам