

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(ГАПОУ ТО «ТКПСТ»)

Приложение №__
к ОПОП ППССЗ по специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

СОГЛАСОВАНО

Директор

ООО «АШАН»

А.Т. Акпирганов

«15» 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

*ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ
«ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»*

Тюмень 2020

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014г, № 835 (зарегистрирован в Минюст России от 25 августа 2014 г. № 33769), Междисциплинарные курсы МДК.04.01, МДК.04.02 включены в учебный план на основании Приложения к ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров «Перечень профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках программы подготовки специалистов среднего звена», в соответствии с требованиями Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС, 2019, выпуск №51), утвержденного Постановлением Минтруда РФ от 05.03.2004 № 30. Раздел ЕТКС «Торговля и общественное питание» (ЕТКС**).

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «ТКПСТ»

Разработчики: Нестерова В.А., к.т.н., преподаватель высшей квалификационной категории, Богданова С.Б., преподаватель высшей квалификационной категории

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК «Сервис, биотехнологии, экономика и управление»

Протокол №10 от 30.05.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида деятельности: Обслуживание покупателей, продажа различных групп непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 4.1 Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 4.2 Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.

ПК 4.3 Обслуживать покупателей, консультировать их об особенностях и свойствах отдельных непродовольственных товаров.

ПК 4.4 Соблюдать условия хранения, сроки годности и реализации непродовольственных товаров.

ПК 4.5 Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования.

ПК 4.6 Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров (ЕТКС).

3 разряд

знать:

- ассортимент, классификацию, характеристики и назначение непродовольственных товаров, способы пользования ими и ухода за ними (ЕТКС*);

- правила расфировки артикула и маркировки; розничные цены, приемы подбора, отмеривания отреза, комплектования продаваемых товаров (ЕТКС*);

- шкалы размеров швейных изделий и правила их определения (ЕТКС*);

- государственные стандарты и технические условия на продаваемые товары, тару и маркировку (ЕТКС*);

- виды брака, правила обмена, гарантийные сроки пользования продаваемыми товарами (ЕТКС*);

- устройство и правила эксплуатации обслуживаемого торгово-технического оборудования и контрольно-кассового аппарата (ЕТКС*);

- способы сокращения потерь товаров, затрат труда и повышения доходов (ЕТКС*);

уметь:

- обслуживать покупателей: предложить и показать непродовольственные товары, демонстрировать их в действии, помогать в выборе товаров (ЕТКС*).

- вести подсчет стоимости покупки и выписывание чека (ЕТКС*).

- оформлять паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки пользования (ЕТКС*).

- упаковывать товары, выдавать покупки или передавать их на контроль.

Контролировать своевременность пополнения рабочего запаса товаров, их сохранности, исправности и правильной эксплуатации торгово-технологического оборудования, чистоты и порядка на рабочем месте (ЕТКС*).

- подготавливать товары к продаже: осуществлять распаковку, сборку, комплектование, проверку эксплуатационных свойств и т.д. (ЕТКС*)

– подготавливать рабочее место: проверять наличие и исправности инвентаря и инструмента; размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы (ЕТКС*).

– получать и подготавливать упаковочный материал (ЕТКС*).

– убирать нереализованные товары и тары (ЕТКС*).

– подготавливать товары к инвентаризации (ЕТКС*).

– при необходимости работать на контрольно-кассовой машине, вести подсчет чеков (денег) и сдачу их в установленном порядке, сверку суммы реализации с показаниями кассовых счетчиков (ЕТКС*).

4 разряд

знать:

– ассортимент, характеристики, назначение продаваемых товаров, способы пользования ими и ухода за ними (ЕТКС*);

– состояние моды текущего сезона (ЕТКС*);

– приемы и методы быстрого обслуживания различных контингентов покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей; основные виды сырья и материалов, идущих на изготовление продаваемых товаров, способы их установления (ЕТКС*);

– наименования основных поставщиков продаваемых товаров, особенности ассортимента и качества их продукции; основные принципы устройства обслуживаемого торгово-технологического оборудования (ЕТКС*);

– принципы оформления наприлавочных и внутримagaзинных витрин (ЕТКС*);

– методы обобщения данных о спросе покупателей (ЕТКС*).

уметь:

– обслуживать покупателей, консультировать их о назначении, свойствах, качестве, конструктивных особенностях непродовольственных товаров, правилах ухода за ними, ценах, состоянии моды текущего сезона (ЕТКС*).

– предлагать новые, взаимозаменяемые товары и товары сопутствующего ассортимента (ЕТКС*).

– оформлять наприлавочные и внутримagaзинные витрины, контролировать их состояние (ЕТКС*).

– участвовать в получении товаров, уведомлять администрацию о поступлении товаров, не соответствующих маркировке (накладной ведомости) (ЕТКС*).

– составлять и оформлять подарочные и праздничные наборы, изучать спрос покупателей (ЕТКС*).

– осуществлять контроль за наличием акцизных и специальных марок, штриховых кодов и других средств торговой маркировки товаров, предусмотренных действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами (НСРФ*).

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 522 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 378 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 252 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 124 часа;

консультации – 2 часа;

учебной практики – 108 часов;

производственной практики – 36 часов.

1.4. Использование часов вариативной части ОПОП

Междисциплинарный курс	Обоснование	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
МДК.04.01 Товароведение непродовольственных товаров	Междисциплинарный курс включен в учебный план на основании Приложения к ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров «Перечень профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках программы подготовки специалистов среднего звена».	201	68	66
МДК.04.02 Розничная торговля непродовольственными товарами	Междисциплинарный курс включен в учебный план в соответствии с требованиями Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС, 2019, выпуск №51), утвержденного Постановлением Минтруда РФ от 05.03.2004 № 30. Раздел ЕТКС «Торговля и общественное питание» (ЕТКС*).	177	62	56

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение выпускниками видом профессиональной деятельности: Обслуживание покупателей, продажа различных групп непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.
ПК 4.2	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.
ПК 4.3	Обслуживать покупателей, консультировать их об особенностях и свойствах отдельных непродовольственных товаров.
ПК 4.4	Соблюдать условия хранения, сроки годности и реализации непродовольственных товаров.
ПК 4.5	Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования.
ПК 4.6	Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по профессии «Продавец непродовольственных товаров»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля (МДК, практики)	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК4.1- 4.6	МДК 04.01 Товароведение непродовольственных товаров	201	134	66	-	67	-		
	МДК 04.02 Розничная торговля непродовольственными товарами	177	118	56	-	59	-		
	Учебная практика, часов	108						108	
	Производственная практика	36							36
	Всего:	522	252	122	-	126		108	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.04 Выполнение работ по профессии «Продавец непродовольственных товаров»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
МДК 04.01 Товароведение непродовольственных товаров			201	
Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров			201	
Тема 1.1 Общая часть товароведения		Содержание учебного материала	4	
	1	Предмет, цели, задачи товароведения. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Ключевые понятия: продукция, ассортимент, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Основопологающие методы систематизации: классификация и кодирование. Классификация потребительских товаров.	2	2
	2	Практическое занятие № 1 Изучение информационных знаков: понятие, классификация. Назначение и краткая характеристика информационных знаков разных групп.	2	-
Тема 1.2 Текстильные товары		Содержание учебного материала	10	
	3	Текстильные волокна, нити и пряжа: понятие, основные свойства, показатели качества, классификация и ассортимент, достоинства и недостатки натуральных, синтетических и искусственных волокон. Классификация и ассортимент, свойство пряжи и нитей	2	2
	4	Нетканые материалы - понятие, назначение. Классификация и характеристика ассортимента нетканых материалов	2	2
	5	Классификация и характеристика ассортимента тканей (хлопчатобумажных, шелковых, льняных, шерстяных). Дефекты тканей. Содержание маркировки и правила упаковки тканей. Требование к качеству тканей. Дефекты тканей	2	2
	6	Практическое занятие № 2 Идентификация тканей по видам ткацких переплетений. Распознавание видов пряжи. Распознавание видов отделки тканей	2	-
	7	Практическая работа № 3 Идентификация льняных, хлопчатобумажных, тканей в зависимости от классификации.	2	
		Самостоятельная работа Сообщение по теме «Новые виды текстильных волокон» Составление кроссвордов по теме «Ассортимент тканей» Создание презентаций по теме «Дефекты тканей»	6	-
Тема 1.3 Швейные товары		Содержание учебного материала	10	
	8	Швейные товары: понятие, назначение, потребительские свойства. Производство одежды. Факторы, формирующие качество. Материалы, применяемые в производстве одежды. Шкала типовых размеров.	2	2
	9	Классификация и ассортимент швейных товаров. Требование к качеству швейных изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация швейных товаров	2	2
	10	Практическая работа № 4 Расшифровка маркировки швейных изделий	2	

	11	Практическая работа № 5 Распознавание дефектов швейных товаров	2	-
	12	Практическая работа № 6 Оценка качества швейных изделий в соответствии с требованиями нормативных документов	2	
		Самостоятельная работа Сообщение по теме «Анализ рынка швейных изделий в городе Тюмени» Составление кроссвордов, тестов, пиктограмм по теме Создание презентаций по теме: «Швейные изделия»	6	-
Тема 1.4. Трикотажные изделия		Содержание учебного материала	6	
	13	Трикотажные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Строение и основные свойства трикотажных полотен. Классификация и ассортимент трикотажных товаров. Требования к качеству, сортировка, оценка качества, дефекты трикотажных товаров. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация трикотажных товаров.	2	2
	14	Практическая работа № 7 Изучение ассортимента трикотажных товаров (верхний трикотаж, бельевые, чулочно-носочные, перчаточные, платочно-шарфовые и головные изделия)	2	-
	15	Практическая работа № 8 Оценка качества трикотажных товаров в соответствии с требованиями нормативных документов	2	
		Самостоятельная работа Оформление альбома «Трикотажные товары» Составление кроссвордов, тестов по теме Создание презентаций по теме: «Трикотажные переплетения»	6	-
Тема 1.5. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары		Содержание учебного материала	8	
	16	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация. Особенности строения и топография меховой шкурки. Первичная обработка шкурок. Операции выделки шкурок, их влияние на свойства полуфабрикатов. Общие и специальные виды отделки шкурок, их влияние на свойства полуфабрикатов.	2	2
	17	Классификация и ассортимент пушно- меховых и овчинно – шубных изделий. Требование к качеству меховых изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация пушно-меховых товаров.	2	2
	18	Практическая работа № 9 Изучение ассортимента пушно – меховых товаров	2	-
	19	Практическая работа № 10 Изучение ассортимента овчинно – шубных товаров	2	
		Самостоятельная работа Сообщение по теме «Уход за меховыми изделиями» Создание презентаций по теме: «Овчинно – шубные изделия»	4	-
Тема 1.6. Обувные товары		Содержание учебного материала	8	
	20	Состояние и перспективы развития рынка обуви в Российской Федерации и регионе. Кожевенно-обувные товары: понятие, основные свойства, показатели качества, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество кожаной обуви. Операции выделки натуральных кож. Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви. Схема производства, размерно-полнотные характеристики кожаной обуви. Требование к качеству. Дефекты. Маркировка, упаковка,	2	2

		транспортирование, хранение и эксплуатация кожаной обуви		
	21	Резиновая и валяная обувь. Материалы для производства. Схема производства, размерно-полнотные характеристик обуви. Классификация ассортимент. Требование к качеству. Дефекты. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация резиновой и полимерной обуви	2	2
	22	Практическая работа № 11 Оценка качества обувных товаров в соответствии с требованиями нормативных документов	2	-
	23	Практическая работа № 12 Изучение ассортимента кожаной, резиновой, валяной обуви	2	
		Самостоятельная работа Сообщение по теме «Уход за обувными изделиями» Составление кроссвордов, тестов, по теме	4	-
Тема 1.7. Галантерейные товары		Содержание учебного материала	6	
	24	Галантерейные товары: понятие, назначение, классификация. Ассортимент текстильной галантереи (ниток, лент, тесьмы и шнуров). Классификация и ассортимент швейной галантереи, гардинно-тюлевых изделий, кружев и зонтов.	2	2
	25	Материалы и сплавы, применяемые в производстве металлической галантереи. Классификация и ассортимент металлической галантереи. Общие сведения о пластмассах, классификация и ассортимент пластмасс, их основные свойства. Ассортимент галантерейных изделий из пластмасс, поделочных материалов и зеркал. Требование к качеству галантерейных изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация галантерейных товаров.	2	2
	26	Практическая работа № 13 Изучение ассортимента галантерейных товаров	2	-
		Самостоятельная работа Составление кроссвордов, тестов по теме «Галантерейные товары» Создание презентаций по теме: «Металлическая галантерея», «Текстильная галантерея», «Кожгалантерея»	8	-
		Содержание учебного материала	8	
Тема 1.8. Парфюмерно-косметические товары	27	Парфюмерные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требование к качеству изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация парфюмерных товаров.	2	2
	28	Косметические товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров. Требование к качеству изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация товаров.	2	2
	29	Практическая работа № 14 Оценка качества парфюмерных товаров по органолептическим показателям.	2	-
	30	Практическая работа № 15 Оценка качества косметических товаров по органолептическим показателям	2	
		Самостоятельная работа Сообщение по теме: «Производство парфюмерных товаров», «Анализ рынка парфюмерно – косметических товаров в России и городе Тюмени» Составление кроссвордов, тестов по теме	6	-
		Содержание учебного материала	22	
Тема 1.9 Товары хозяйственного назначения		Содержание учебного материала	22	
	31	Стекланные товары: понятие, факторы, формирующие качество. Сырье, производство, декорирование стеклянной посуды. Виды стекла, отличительные признаки. Классификация, ассортимент, требования к качеству стеклянной посуды. Декорирование стеклянных изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и стеклянных	2	2

		товаров.		
	32	Керамические товары. Сырьевые материалы, схема производства керамических товаров. Виды украшений керамической посуды Отличительные признаки фарфора и фаянса. Классификация и ассортимент керамических товаров. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и керамических товаров.	2	2
	33	Металлохозяйственные товары. Классификация. факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров. Применяемые металлы и сплавы. Классификация ассортимента металлической посуды, столовых приборов и принадлежностей, облегчающих домашний труд, ножево – ножничных изделий. Дефекты. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение.	2	2
	34	Пластмассы: понятие. Рынок товаров из пластмасс. Общие свойства пластмасс, их характеристика. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Требование к качеству изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	2
	35	Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. Рынок товаров бытовой химии. Классификация, ассортимент и требования к качеству клеящих и лакокрасочных товаров. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	
	36	Классификация, ассортимент и требования к качеству моющих, чистящих, полирующих и пятновыводящих средств. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	
	37	Практическая работа № 16 Оценка качества стеклянных товаров по органолептическим показателям	2	-
	38	Практическая работа № 17 Оценка качества керамических товаров по органолептическим показателям	2	
	39	Практическая работа № 18 Изучение ассортимента металлической посуды и столовых приборов	2	
	40	Практическая работа № 19 Оценка качества изделий из пластмасс, дефекты: виды, причины возникновения, способы предупреждения или утилизации	2	
	41	Практическая работа № 20 Расшифровка маркировки товаров бытовой химии и входящих в ее состав информационных знаков.	2	
		Самостоятельная работа Сообщение по теме «Садово – огородный инвентарь», «Скобяные изделия и замки», «Биоразлагаемые пластики» Создание презентаций по теме: «Ножово - ножничные изделия»	8	-
Тема 1.10 Товары культурно-бытового назначения		Содержание учебного материала	22	
	42	Игрушки. Понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	2
	43	Школьно – письменные и канцелярские товары. Классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	2
	44	Классификация и ассортимент спорттоваров. Виды спорттоваров, требование безопасности.	2	2
	45	Бытовая радиоаппаратура. Классификация и ассортимент.	2	2
	46	Бытовая видеоаппаратура. Классификация и ассортимент телевизоров, видеомаягнитофонов, видеокамер по назначению, видам, маркам. Основные параметры. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	2
	47	Практическая работа № 21 Оценка качества игрушек в соответствии с требованиями нормативных документов. Анализ показателей безопасности игрушек, регламентируемых стандартами.	2	-
	48	Практическая работа № 22	2	

		Изучение ассортимента школьно - письменных и канцелярских товаров		
	49	Практическая работа № 23 Изучение ассортимента спортивных товаров	2	
	50	Практическая работа № 24 Изучение ассортимента видеоаппаратуры	2	
	51	Практическая работа № 25 Изучение ассортимента фотоаппаратов	2	
	52	Практическая работа № 26 Изучение ассортимента музыкальных инструментов	2	
		Самостоятельная работа Сообщение по теме «Анализ рынка игрушек в России», «Изучение рынка бытовой радиоэлектронной аппаратуры» Создание презентаций по теме «Спортивные товары», «Ассортимент фотоаппаратов»	8	-
Тема 1.11 Электробытовые товары		Содержание учебного материала	12	
	53	Классификация электробытовых товаров. Проводниковые и электроустановочные изделия, источники света, электроосветительная арматура. Классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству.	2	2
	54	Классификация и ассортимент электронагревательных приборов. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	2
	55	Электробытовые приборы и машины. Классификация ассортимент. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	2
	56	Практическая работа № 27 Расшифровка маркировки проводов и шнуров.	2	-
	67	Практическая работа № 28 Изучение полноты информации на упаковке электробытовых товаров и сопроводительной документации (паспортах, руководствах по эксплуатации)	2	
	58	Практическая работа № 29 Изучение ассортимента электробытовых приборов и машин (холодильников, стиральных машин, утюгов, пылесосов и др.)	2	
		Самостоятельная работа Составление кроссвордов, тестов по теме Создание презентаций по теме: «Электронагревательные приборы» «Электробытовые машины»	6	-
Тема 1.12 Строительные и мебельные товары		Содержание учебного материала	10	
	59	Классификация строительных материалов. Классификация ассортимента вяжущих, стеновых, кровельных, облицовочных и отделочных товаров. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	2
	60	Классификация ассортимента тепло - и гидроизоляционных, крепежных, изделий для полов, остекления, санитарно-технических изделий Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение.	2	2
	61	Материалы для производства мебели. Классификация и ассортимент мебельных товаров. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение	2	2
	62	Практическая работа № 30 Изучение инструкций. Расшифровка маркировочных обозначений на строительные товары	2	-
	63	Практическая работа № 31 Оценка качества мебели в соответствии с требованиями нормативных документов	2	
		Самостоятельная работа Сообщение по теме «Анализ рынка мебельных товаров в городе Тюмень» Создание презентаций по теме: «Строительные и мебельные товары»	4	-

Тема 1.13. Ювелирные товары и изделия народных художественных промыслов		Содержание учебного материала	8	
	64	Ювелирные товары: применяемые материалы, классификация и ассортимент. Требования к качеству, маркировка и клеймение ювелирных изделий. Правила упаковки и обращения с ювелирными изделиями	2	2
	65	Изделия народных художественных промыслов и сувениры. Понятие, потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента изделий народных художественных промыслов и сувениров.	2	2
	66	Практическая работа № 32 Идентификация ассортимента ювелирных товаров. Оценка качества ювелирных изделий	2	-
	67	Практическая работа № 33 Изучение ассортимента изделий народных художественных промыслов и сувениров	2	
Консультация			1	
Промежуточная аттестация в форме экзамена				

МДК 04.02 Розничная торговля непродовольственными товарами			117	
Раздел 2. Розничная торговля непродовольственными товарами				
Тема 2.1 Торговые организации и их характеристики		Содержание учебного материала	12	
		1.Функции и классификация торговых предприятий	2	1
		2. Виды технологических планировок торгового зала	2	1
		3. Рабочие места в розничных торговых предприятиях	2	2
		4.Практическая работа № 34 Проектирование торгового зала магазина	2	-
		5.Практическая работа № 35 Устройство и планировки торгового зала магазина	2	
		6.Практическая работа № 36 Виды расчетов потребности оборудования для торгового зала	2	
		Самостоятельная работа 1.Типы торговых магазинов в г. Тюмени. Тюменской области 2. Вида различных планировок торговых залов магазинов	4	-
Тема 2.2 Персонал розничного торгового предприятия		Содержание учебного материала	6	
		7.Охрана труда в розничных торговых предприятиях, режим труда торгового оперативного персонала	2	2
		8. Гигиена и санитария в торговле	2	2
		9. Материальная ответственность в торговле	2	2
		Самостоятельная работа 1.Санитарные нормы, существующие в торговле и 2Санитарные требования к оборудованию, отпуску и хранению товаров 3. Личная гигиена работников торговли 4.Профилактические медицинские обследования	4	-
Тема 2.3 Торговые вычисления		Содержание учебного материала	22	
		10. Метрическая система мер. Именованные числа.	2	2
		11. Сокращенные приемы устных вычислений	2	2
		12. Вычислительные средства	2	2
		13. Практическая работа № 37 Раздробление и превращение именованных чисел	2	2

	14. Практическая работа № 38 Действие над именованными числами	2	2
	15. Практические работа № 39 Сокращение приемы устных вычислений	2	2
	16. Практическая работа № 40 Процентное вычисления. товарооборачиваемость	2	2
	17. Практическая работа № 41Вычислительные средства, применяемые в торговле	2	2
	18. Практическая работа № 42 Денежные банкноты и монеты	2	2
	19. Практическая работа № 43 Отличительные особенности банкнот Банка России	2	3
	20. Практическая работа № 44 Работа с денежной наличностью при осуществлении расчетов	2	3
	Самостоятельная работа 1. Решение примеров с раздробленными и именованными числами 2. Решение примеров с именованными числами 3. Решение примеров усложного вычисления 4. Решение примеров с применением вычислительной техники 5. Денежные банкноты и монеты	10	-
Тема 2.4 Тара и упаковка в торговле	Содержание учебного материала	4	
	21. Классификация и назначение тары	2	1
	22. Направление рынка упаковочных товаров	2	1
	Самостоятельная работа Виды упаковочных средств для реализации и продажи товаров	2	-
Тема 2.5 Торговое оборудование	Содержание учебного материала	14	
	23. Виды и характеристика торгового оборудования	2	1
	24. Роль и назначение мебели и оборудования	2	1
	25. Практическая работа № 45 Торговый инвентарь непродовольственного назначения	2	-
	26. Практическая работа № 46 Классификация, требование к весоизмерительному оборудованию	2	
	27. Практическая работа № 47 Электронные весы, порядок установки	2	
	28. Практическая работа № 48 Правила взвешивания на электронных весах	2	
	29. Практическая работа № 49 Порядок взвешивания на электронных весах	2	
	Самостоятельная работа 1.Виды торгового оборудования для предприятий торговли 2. Новые виды электронного оборудования 3. Виды оборудования для чепирования товара	6	-
	Содержание учебного материала	14	
Тема 2.6 Торговое обслуживание покупателей	30 . Влияние покупательского спроса	2	1
	31 .Методы изучения покупательского спроса	2	1
	32 Сущность организации товароснабжения	2	1
	33. Практическая работа № 50 Этапы процесса обслуживания	2	-
	34. Практическая работа № 51 Взаимодействие продавец и покупатель. Речевой этикет при обслуживании	2	
	35. Практическая работа № 52 Методы изучения покупательского спроса. Составление анкет для изучения спроса	2	
	36. Практическая работа № 53 Правила расчета с покупателями	2	
	Самостоятельная работа 1. Культура продавца 2. Речевой профессиональный этикет	15	-

	3. Психология и этику культуры продажи 4. Примеры, фото или видео на тему культура обслуживания 5. Создание презентаций роликов на тему культура обслуживания речевой этикет		
Тема 2.7 Организация торгово-технологических процессов в магазине	Содержание учебного материала	46	
	37. Торгово-технологические процессы в предприятиях торговли	2	1
	38. Особенности приемки продовольственных товаров	2	1
	39. Основные принципы хранения продовольственных товаров	2	2
	40. Классификация ассортимента, качество, маркировка товара	2	2
	41. Приемы подготовки непродовольственных товаров к продаже	2	2
	42. Основные требования к размещению и выкладки непродовольственных товаров	2	1
	43. Принципы оформления витрин, правила заполнения ценника	2	1
	44. Технология продажи непродовольственных товаров	2	2
	45. Основные этапы обслуживания покупателей в торговом зале магазина	2	2
	46. Основные правила работы торгового предприятия	2	2
	47. Книга жалоб и предложений	2	2
	48. Правила продажи методом самообслуживания	2	1
	49. Методы обслуживания в непродовольственных предприятиях	2	1
	50. Организация продажи в непродовольственных предприятиях	2	1
	51. Дополнительные услуги	2	1
	52. Практическая работа № 54 Оформление ценников на непродовольственные товары	2	-
	53. Практическая работа № 55 Правила продажи, выкладки хранения текстильных и швейных товаров	2	
	54. Практическая работа № 56 Правила продажи, выкладки хранения обувных товаров, игрушки	2	
	55. Практическая работа № 57 Правила продажи, выкладки хранения бытовой радиоэлектронной аппаратуры, строительных и мебельных товаров	2	
	56. Практическая работа № 58 Правила продажи, выкладки хранения посуды – хозяйственных товаров	2	
	57. Практическая работа № 59 Правила продажи, выкладки хранения бытовой радиоэлектронной аппаратуры, строительных и мебельных товаров	2	
	58. Практическая работа № 60 Правила торговли, обмен и возврат товара, денежные средств	2	
	59 Практическая работа № 61 Зачетное занятие	2	
	Самостоятельная работа 1.Виды маркировки на товар, 2. Примеры на самостоятельное заполнение ценников 3.Основные этапы обслуживания покупателей, методы обслуживания 4 Закон о защите прав покупателей, Решение торговых ситуаций 5. Дополнительные услуги торговли 6. Факторы успешных продаж	18	-
Консультация		1	
Промежуточная аттестация в форме экзамена			
Учебная практика Виды работ:		108	—
1. Организация охраны труда, противопожарных мероприятий с соблюдений санитарных норм в торговом предприятии. Режим работы предприятия		6	-

2 Распознавание ассортимента хлопчатобумажных, льняных и шелковых и шерстяных тканей. расшифровка клеймения и маркировки тканей. Консультирование покупателей о свойствах тканей. Обслуживание покупателей	6	
3. Распознавание ассортимента швейных и шерстяных товаров. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за швейными и трикотажными изделиями. Обслуживание покупателей	6	
4. Распознавание пушно-меховых товаров и овчино-шубных товаров. Консультирование покупателей о свойствах тканей. Обслуживание покупателей	6	
5. Распознавание ассортимента кожаной и резиновой обуви. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за обувью . Обслуживание покупателей	6	
6. Распознавание ассортимента текстильной, швейной, металлической, швейной кожаной галантереи. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за галантерейными товарами. Обслуживание покупателей	6	
7. Распознавание ассортимента парфюмерных, косметических товаров. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода товара. Обслуживание покупателей	6	
8. Распознавание ассортимента стеклянной и керамической посуды. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за посудой. Обслуживание покупателей.	6	
9. Распознавание ассортимента металлической посуды. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за посудой. Обслуживание покупателей.	6	
10. Распознавание ассортимента спортивных и школьно-письменных товаров. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за изделиями. Обслуживание покупателей	6	
11. Распознавание ассортимента теле-радиотоваров и игрушек. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода, принципах работы. Обслуживание покупателей	6	
12. Распознавание ассортимента электробытовых товаров. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за изделиями, принцип работы Обслуживание покупателей	6	
13. Распознавание ассортимента строительных и мебельных товаров. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за мебелью. Обслуживание покупателей	6	
14 Распознавание ювелирных товаров, часов. Клеймение, маркировка на ювелирные товары и часы. Консультирование покупателей о свойствах и правила ухода за изделиями. Обслуживание покупателей	6	
15. Участие в приемке непродовольственных товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов	6	
16. Подготовка к эксплуатации торгово - технологическое оборудование	6	
17. Правила расчета, приемка наличных денежных средств, проверка на подлинность денежных банкнот РФ	6	
18. Зачетное занятие. Дифференцированный зачет.	6	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ:	36	
1.Организация охраны труда, противопожарных мероприятий с соблюдений санитарных норм в торговом предприятии. Режим работы предприятия	6	-
2. Организация продажи товаров. Культура обслуживания покупателей	6	
3. Основные правила работы предприятий торговли	6	
4. Основные правила продажи непродовольственных товаров	6	
5.Эксплуатации торгово-технологического оборудования	6	
6.Зачетное занятие	6	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

Экзамен квалификационный		
Всего	522	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы профессионального модуля обеспечена наличием учебного кабинета

- Коммерческой деятельности
- Лабораторий
- Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров
 - Технического оснащения торговых организаций
 - Учебного магазина

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением,
мультимедиапроектор, экран

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

Торгово-технологическое оборудование: стеллажи, витрины, горки, ККМ, муляжи и натуральные образцы непродовольственных товаров, торговый инвентарь, комплект плакатов, методические рекомендации по проведению практических занятий, презентации по группам товаров, непродовольственные товары, плакаты, учебные фильмы.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.1999 ФЗ-212, от 30.12.2001 ФЗ-196, от 22.08.2004 ФЗ-122, от 21.12.2004 ФЗ-171.
2. Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»
3. Закон РФ от 20 .02.1995г.№24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
4. Закон РФ ОТ 27.12.2002г. №184-ФЗ «О техническом регулировании».
5. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. №55
6. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. — Минск : РИПО, 2019. — 203 с.
7. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с.

Дополнительные источники:

1. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. — Москва: Дашков и К, 2017. — 296 с.

Интернет –ресурсы

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов □Электронный ресурс□ – Режим доступа: <http://eor.edu.ru/>

3. Знай товар □ Электронный ресурс □ – Режим доступа: www.znaytovar.ru/

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательной аудиторной нагрузки – 36 академических часов в неделю.

По итогам учебной практики проводится сдача дифференцированного зачета с выполнением практического задания за счет часов, отведенных на учебную практику по каждой теме раздела.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего образования, соответствующего профилю.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю.

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов.

Мастера: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля, с обязательным прохождением стажировок не реже одного раза в 3 года, опыт деятельности в организациях, соответствующей профессиональной сферы является обязательным. К педагогической деятельности могут привлекаться ведущие специалисты профильных организаций.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1 Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знание ассортимента и товароведных характеристик основных групп непродовольственных товаров; - проявляет способность проведения идентификации товаров различных групп по ряду внешних признаков и в соответствии с принятой классификацией; установления градаций качества; - выбирает метод оценки качества и проявляет навыки оценки качества органолептическим методом; - демонстрирует знания показателей качества, дефектов непродовольственных товаров и их градацию качества; - проявляет самостоятельность при проведении операций по приемке товаров 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 1-10 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе № 1-10 <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на экзамене по МДК.04.01, МДК.04.02; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ПК 4.2. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.	<ul style="list-style-type: none"> - выполняет подготовку, размещение и выкладку непродовольственных товаров с использованием рациональных методов, с учетом классификации; - проявляет понимание соблюдения правил техники безопасности при подготовке, размещению и выкладке товаров. 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 11-15 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе № 11-15 <p>Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий на дифференцированном зачете/зачете/ экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка

		защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ПК 4.3. Обслуживать покупателей, консультировать их об особенностях и свойствах отдельных непродовольственных товаров.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует навыки консультации покупателей, учитывая особенности непродовольственных товаров, предлагает взаимозаменяемые товары; - понимает возможности применения «Закона о защите прав потребителей» использует знания при обслуживании покупателей; - проявляет понимание психологии потребителя, предлагает конструктивные способы решения конфликтных ситуаций; - выполняет операции по обслуживанию покупателей с учетом правил расчетов и правил торговли. 	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 16-21 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
ПК 4.4. Соблюдать условия хранения, сроки годности и реализации непродовольственных товаров.	<ul style="list-style-type: none"> - применяет оптимальные условия хранения непродовольственных товаров различных групп; с учетом особенностей; - выделяет показатели качества различных групп; - определяет особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп непродовольственных товаров. 	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 21-29 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
ПК 4.5 Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования.	<ul style="list-style-type: none"> - выполняет подготовку измерительного, механического, технологического оборудования; - использует в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое оборудование; - демонстрирует навыки эксплуатации оборудования; - демонстрирует понимание правил охраны труда, выполняет их требования. 	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 30-35 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
ПК 4.6 Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.	<ul style="list-style-type: none"> - выбирает и применяет оптимальные условия хранения непродовольственных товаров; - демонстрирует навыки расчета и обслуживания покупателей 	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 35-45

		– заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
--	--	---

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у студентов не только формирование профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрирует интерес к будущей профессии; - проявляет понимание сущности и социальной значимости будущей профессии.	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – заданий практических занятий работ № 1-45; – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – практических заданий на дифференцированном зачете по УП, ПП, экзамене по МДК; – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области разработки и применения технологических процессов; - демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач. - проявляет способности оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – заданий практических занятий – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе Промежуточная аттестация: наблюдение и оценка в процессе выполнения: – практических заданий на экзамене по МДК;

		<ul style="list-style-type: none"> – выполнения заданий экзамена по модулю; – экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; - проявляет способности к анализу и контролю; - демонстрирует понимание методов принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях, меры своей ответственности; - оценивает возможные риски; выбор способов решения задачи в соответствии с ситуацией; - проявляет ответственность за принятое решение. 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 35-45 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет умения находить источники информации; - использует информацию из различных источников для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - демонстрирует умение применять найденную информацию для выполнения профессиональных задач. 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 35-45 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - проявляет понимание области применения различных компьютерных программ; - демонстрирует применение компьютерных навыков, выбор и использование компьютерной программы в соответствии с решаемой профессиональной задачей; 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 35-45 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет понимание общих целей при выполнении операций торгово-технологического 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p>

<p>коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует понимание мотивов поведения других людей; - взаимодействует с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, потребителями в процессе практики; - проявляет навыки командной работы; - использует конструктивные способы общения с коллегами, руководством, потребителями. 	<ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 35-45 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет ответственность за работу подчиненных, результат выполнения заданий, способность добровольно брать на себя обязательства за общекомандный результат. 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 35-45 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет интерес к обучению; - демонстрирует желания заниматься самообразованием, - осознает необходимость самообразования и повышения квалификации, планирования своего обучения. 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 35-45 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует способность ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности; - проявляет способность к адаптации в новых ситуациях 	<p>Текущий контроль: наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заданий практических занятий № 35-45 – заданий по учебной и производственной практикам; – заданий по самостоятельной работе