

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
(ГАПОУ ТО «ТКПСТ»)

Приложение № 21  
к ОПОП ППССЗ по специальности  
38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*ОП.13 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА*

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835 (зарегистрирован в Минюст России от 25 августа 2014 г. № 33769), с целью реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. № 7.

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «ТКПСТ»

Разработчики:

Денисова О.В., преподаватель высшей квалификационной категории

Микушина О.А., преподаватель первой квалификационной категории

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК гуманитарных,

естественнонаучных и математических дисциплин

Протокол №10 от 26.06.2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Программа рабочей учебной дисциплины ОП.13 Цифровая экономика является частью основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре рабочей программы: учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла (вариативная часть).

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель – обеспечить общее понимание основ цифровой экономики, особенностей и возможностей цифровых технологий, их влияния на экономику в целом и на развитие отдельных отраслей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;

- применять современные экономико-математические методы;

- составлять бизнес-план.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия цифровой экономики;

- базовые понятия ключевых цифровых технологий;

- основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий;

- государственную политику, направленную на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики;

- виды и структуру бизнес-планов;

- этапы составления бизнес-планов.

Изучение дисциплины обеспечивает формирование части региональной, общих компетенций и ключевых компетенций цифровой экономики:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

РК1. Развить способность к обеспечению собственной занятости путём разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

ККЦЭ 1. Коммуникация и кооперация в цифровой мультикультурной среде – данная компетенция предполагает умения человека в комплексной мультикультурной среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; важным условием успешного взаимодействия и конструктивной коммуникации является наличие необходимых личностных качеств для взаимодействия с людьми, умение слушать, слышать и понимать собеседника (эмпатия) и т.п.

ККЦЭ 2. Саморазвитие в условиях неопределенности – компетенция определяется способностью и мотивацией человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе используя цифровые средства) других необходимых компетенций; умение учиться неразрывно связано с саморегуляцией, как один из ключевых элементов компетенции, предполагающий контроль за своим состоянием, в том числе эмоциональным, при достижении поставленных целей, что также способствует обеспечению обучения в течение всей жизни.

ККЦЭ 3. Креативное мышление – проявление данной компетенции связано с возможностью генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей - перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.

ККЦЭ 4. Управление информацией и данными – компетенция определяется способностью человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых инструментов, а также наличием алгоритмов и «фильтров» при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:  
 максимальной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося – 18 часов.

#### 1.5. Использование часов вариативной части ОПОП

Дисциплина	Обоснование	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
ОП.13 Цифровая экономика	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. № 7.	54	18	18

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
в том числе:	
практические занятия	18
лабораторные работы	—
Самостоятельная работа обучающегося	18
в том числе:	
Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики	2
Цифровая экономика и цифровая трансформация	2
Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.	2
Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки	2
Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики	2
Анализ мировых краудсорсинговых платформ	2
Краудфандинг-площадки для бизнеса	2
Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений)	2
Современная интернет-реклама	2
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы (4 семестр)	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Цифровая экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретический блок		18	
Тема 1.1 Основные понятия цифровой экономики	Содержание учебного материала Понятие цифровой экономики. Концепция цифровой экономики. Этапы развития цифровой экономики. Составляющие цифровой экономики. Отрасли цифровой экономики Технологии цифровой трансформации экономики. Цифровая безопасность Технологические основы цифровой экономики. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюсы и минусы	4	2
Тема 1.2 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Содержание учебного материала Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты. Система управления цифровой трансформацией региона	2	2
Тема 1.3 Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.	Содержание учебного материала Концепция «Индустрия 4.0» и соответствующие цифровые технологии. Индустриальная революция 4.0. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Межстрановые сопоставления	2	2
Тема 1.4 Модели электронного бизнеса	Содержание учебного материала Модели электронного бизнеса: виды и краткая характеристика. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса	2	2
Тема 1.5 Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	Содержание учебного материала Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг, бизнес, предприниматель, частный предприниматель, стартап, малое предпринимательство, малый бизнес, сбор средств	2	2
Тема 1.6 Современный рынок электронной коммерции	Содержание учебного материала Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-банкинг. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернет-магазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Взаимосвязь интернет-магазинов и	2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	традиционной торговли		
	Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации	2	2
Тема 1.7 Электронный маркетинг	Содержание учебного материала	2	2
	Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве		
Самостоятельная работа к Разделу 1. Теоретический блок		18	
Тема 1.1 Основные понятия цифровой экономики	Самостоятельная работа № 1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики	2	–
Тема 1.2 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Самостоятельная работа № 2. Цифровая экономика и цифровая трансформация	2	–
Тема 1.3 Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.	Самостоятельная работа № 3. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект	2	–
	Самостоятельная работа № 4. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки	2	
Тема 1.4 Модели электронного бизнеса	Самостоятельная работа № 5. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики	2	–
Тема 1.5 Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	Самостоятельная работа № 6. Анализ мировых краудсорсинговых платформ	2	–
	Самостоятельная работа № 7. Краудфандинг-площадки для бизнеса	2	
Тема 1.6 Современный рынок электронной коммерции	Самостоятельная работа № 8. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений)	2	–
Тема 1.7 Электронный маркетинг	Самостоятельная работа № 9. Современная интернет-реклама	2	–
Раздел 2. Практический блок		18	
Блок по выбору: 2.1 Практические занятия «Цифровые решения для бизнеса»			



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 2.1.1 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Практические занятия Практическое занятие № 1. Деловая игра «Цифровизация бизнеса»	2	–
Тема 2.1.2 Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0	Практическое занятие № 2. Анализ блокчейн-платформ Практическое занятие № 3. Оптимизация производственных процессов Практическое занятие № 4. Автоматизация технологических производств	2 2 2	–
Тема 2.1.3 Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	Практические занятия Практическое занятие № 5. Анализ мировых краудсорсинговых платформ Практическое занятие № 6. Анализ мировых краудфандинговых платформ	 2 2	–
Тема 2.1.4 Современный рынок электронной коммерции	Практические занятия Практическое занятие № 7. Интернет-банкинг	2	–
Тема 2.1.5 Электронный маркетинг	Практические занятия Практическое занятие № 8. Интернет-маркетинг: контекстная и баннерная реклама Практическое занятие № 9. Итоговое занятие	 2 2	–
Блок по выбору: 2.2 Практические занятия «Интернет- бизнес»		18	–
Тема 2.2.1 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Практические занятия Практическое занятие № 1. Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	2	–
Тема 2.2.2 Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.	Практические занятия Практическое занятие № 2. Анализ блокчейн-платформ	2	–
Тема 2.2.3 Модели электронного бизнеса	Практические занятия Практическое занятие № 3. Модели электронного бизнеса	2	–
Тема 2.2.4 Современный рынок электронной коммерции	Практические занятия Практическое занятие № 4. Интернет-магазин. Практическое занятие № 5. Интернет-банкинг	 2 2	–
Тема 2.2.5 Электронный маркетинг	Практические занятия Практическое занятие № 6. Интернет-маркетинг: контекстная и баннерная реклама Практическое занятие № 7. Интернет-маркетинг: SMM	 2 2	–

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Практическое занятие № 8. Интернет-маркетинг. SEO, E-mail маркетинг	2	
	Практическое занятие № 9. Зачетное занятие. Контрольная работа.	2	
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы			
Всего:		54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечена наличием учебного кабинета «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; стенды; учебно-методический комплекс; наглядные пособия.

Технические средства обучения: компьютеры с программным обеспечением общего и профессионального назначения и выходом в Интернет, проектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р

2. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: учебное пособие / К.В. Балдин. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 218 с.

3. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для среднего профессионального образования / В.В. Трофимов [и др.]; под редакцией В.В. Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 245 с.

4. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 479 с.

5. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 186 с.

6. Нетёсова О.Ю. Информационные технологии в экономике: учебное пособие для среднего профессионального образования / О.Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 178 с.

Дополнительная литература:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. – М.: Издательство «Э», 2017. – 208 с. (Top business award).

Интернет-ресурсы:

1. Материалы Всемирного экономического форума в Давосе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.weforum.org/>

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf/>

3. Прохоров А. Цифровая трансформация в цифрах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.osp.ru/os/2016/02/13049319/>

4. Measuring the Information Society Report 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.itu.int/>

5. United Nations e-government survey 2016. United Nations, New York, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://publicadministration.un.org>

6. World Bank Digital Dividends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725-PUB-Replacement-PUBLIC.pdf/](http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725-PUB-Replacement-PUBLIC.pdf)

7. Einav, L., J.D. Levin. (2013) «The data revolution and economic analysis.» Working paper no. w 19035. National Bureau of Economic Research. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w19035/>

8. Heffetz, O., and K. Ligett. (2014) «Privacy and Data-Based Research.» Journal of Economic Perspectives, 28 (2): pp. 75-98. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.28.2.75/](https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.28.2.75)

9. Choi H., H. Varian (2009) «Predicting the present using Google Trends» Working paper. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/ru//googleblogs/pdfs/google\\_predicting\\_the\\_present.pdf](https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/ru//googleblogs/pdfs/google_predicting_the_present.pdf)/10. Varian, H. (2014) «Machine learning: New tricks for econometrics.» Journal of Economic Perspectives, 28 (2): pp. 3-28. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.28.2.3/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущей и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
-применять современные экономико-математические методы	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-9 Оценка результатов промежуточной аттестации
-правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-9 Оценка результатов промежуточной аттестации
-составлять бизнес-план	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-9 Оценка результатов промежуточной аттестации
<b>Знания:</b>	
-основные понятия цифровой экономики; -базовые понятия ключевых цифровых технологий	Оценка результатов устного опроса по теме 1.1 Оценка результатов промежуточной аттестации
-основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий	Оценка результатов устного опроса по теме 1.2 Оценка результатов промежуточной аттестации
-государственную политику, направленную на цифровизацию экономики, роль региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики	Оценка результатов устного опроса по темам 1.3-1.7 Оценка результатов промежуточной аттестации
-виды и структуру бизнес-планов; -этапы составления бизнес-планов	Оценка результатов устного опроса по темам 1.1-1.5 Оценка результатов промежуточной аттестации

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся развитие общих компетенций, РК-компетенций, ККЦЭ-компетенций и обеспечивающих их умений:

Результаты освоения ОК, ПК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
----------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-организует собственную деятельность; -выполняет поиск необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-определяет задачи для поиска информации; -необходимые источники информации; -планирует процесс поиска; -структурирует получаемую информацию; -выделяет наиболее значимое в перечне; -оценивает практическую значимость результатов поиска; -оформляет результаты поиска	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	-применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; -использует современное программное обеспечение	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9
РК 1. Развить способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей	– выявляет потребность во внедрении крауд-технологий, краудфандинга, краудсорсинга; – составляет алгоритм работы интернет-магазина; – определяет эффективность использования различных видов интернет-маркетинга	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы
ККЦЭ 1. Коммуникация и кооперация в цифровой мультикультурной среде	– распределяет обязанности внутри трудового коллектива; – выстраивает доброжелательные отношения с людьми в процессе трудовой деятельности; – разрешает конфликтные ситуации	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы
ККЦЭ 2. Саморазвитие в условиях неопределенности	– демонстрирует способность и мотивацию ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе использую цифровые	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы

	<p>средства) других необходимых компетенций;</p> <p>– демонстрирует саморегуляцию, как один из ключевых элементов компетенции, предполагающий контроль за своим состоянием, в том числе эмоциональным, при достижении поставленных целей, что также способствует обеспечению обучения в течение всей жизни.</p>	
<p>ККЦЭ 3. Креативное мышление</p>	<p>– генерирует новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей;</p> <p>– перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.</p>	<p>Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы</p>
<p>ККЦЭ 4. Управление информацией и данными</p>	<p>– демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p>	<p>Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы</p>