

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
(ГАПОУ ТО «ТКПСТ»)

Приложение № 25  
к ОПОП ППССЗ по специальности  
38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*ОП.17 ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛЯ*

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835 (зарегистрирован в Минюст России от 25 августа 2014 г. № 33769), с учетом региональных требований работодателей (ТР).

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «ТКПСТ»

Разработчик: Гарбар Ксения Михайловна, преподаватель высшей квалификационной категории

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО  
на заседании ПЦК гуманитарных,  
естественнонаучных и математических дисциплин  
Протокол №10 от 26.06.2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Программа рабочей учебной дисциплины ОП.17 Интернет торговля является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре рабочей программы: учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить анализ целевой аудитории и конкурентов;
- применять методы продвижения товаров;
- применять Лэндинг;
- создавать Landing page (посадочную страницу- одностраничного сайта, презентующего товар, услугу, сервис).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- цели, задачи, стратегии интернет торговли;
- законодательные акты о торговле через Интернет;
- технологии продаж через интернет;
- информационное обеспечение интернет-продаж.

Изучение дисциплины обеспечивает формирование части профессиональных и общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа; самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

### 1.5. Использование часов вариативной части ОПОП

Дисциплина	Обоснование	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
ОП.17 Интернет торговля	Учебная дисциплина введена в учебный план в соответствии с требованиями работодателей (ТР).	66	14	30

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	44
в том числе:	
практические занятия	30
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося	22
в том числе:	
Провести конкурентный анализ бизнеса в сети Интернет. Дать рекомендации по продукту, сервису, ценовой политике, дистрибуции и продвижения в сети Интернет. Предложить комплекс инструментов интернет- продвижения фирмы в сети Интернет. Проанализировать биржу фриланса, оценить стоимость работ по выполнению верстки и программирования на CMS Wordpress, созданию рекламных баннеров. Составить смету проекта. Создать сайт на одном из конструкторов (Wix или Tilda). Собрать семантическое ядро для сайта компании и составить карту релевантности сайта.	22
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр)	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.17 Интернет торговля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Подготовка к работе с интернет магазином	Содержание учебного материала	2	2
	Правовые основы интернет магазина Регистрация в системе управления контентом u Coz Подключение и оплата модуля интернет магазин		
	Практические занятия	2	-
	Практическое занятие № 1. Общие настройки сайта Прикрепление домена второго уровня		
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная работа № 1. Провести конкурентный анализ бизнеса в сети Интернет. Дать рекомендации по продукту, сервису, ценовой политике, дистрибуции и продвижения в сети Интернет. Предложить комплекс инструментов интернет- продвижения фирмы в сети Интернет.	10	-
Тема 2. Возможности редактирования сайта в системе управления контентом	Содержание учебного материала	-	
	Создание нового раздела на сайте		
	Заполнение разделов сайта текстовой и иллюстративной информацией		
	Практические занятия	6	-
	Практическое занятие № 2. Добавление / Удаление модулей конструкторов меню сайта		
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная работа № 2. Проанализировать биржу фриланса, оценить стоимость работ по выполнению верстки и программирования на CMS Wordpress, созданию рекламных баннеров. Составить смету проекта. Создать сайт на одном из конструкторов (Wix или Tilda). Собрать семантическое ядро для сайта компании и составить карту релевантности сайта.	12	-
Тема 3. Товары и категории в интернет магазине	Содержание учебного материала	2	2
	Настройка валют		
	Матрицы формирования цен		
	Практические занятия	4	-
	Практическое занятие № 3. Добавление товаров в интернет магазин с помощью формы		
	Практическое занятие № 4. Добавление товаров в интернет магазин с помощью прайс-листа		
Тема 4.	Содержание учебного материала		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Заказы и корзина	Управление полями заказа		
	Практические занятия	4	-
	Практическое занятие № 5. Настройка уведомлений		
Тема 5. Способы доставки и оплаты заказов	Содержание учебного материала	2	2
	Способы доставки		
	Формы оплаты заказов		
Тема 6. Основы HTML-языка	Содержание учебного материала		
	Главные тэги html-документа	2	2
	Разновидности ссылок в html-документе, теги ссылок		
	CSS-стили в оформлении Web-страницы	4	-
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 6. Создание и оформление таблицы в html-документе		
Тема 7. Установка нового шаблона интернет магазина	Содержание учебного материала		
	Управление дизайном сайта и Coz: глобальные блоки, шаблоны модулей	2	2
	Инструменты для работы с шаблонами		
	Подбор, покупка и установка нового шаблона на сайте		
Тема 8. Настройка модуля «Пользователи»	Содержание учебного материала		
	Группы пользователей	2	2
	Баланс пользователя и субагенты		
	Субагенты		
	Создание группы пользователей		
	Курьеры		
Тема 9. Скидки	Содержание учебного материала		
	Разновидности скидок: накопительная скидка для группы пользователей, скидка для пользователя, промо-коды: одноразовые и многоразовые, приоритет скидок	2	2
	Практические занятия	4	-
	Практическое занятие № 7. Создание матриц цен для скидок		
Тема 10. Средства аналитики интернет магазина	Содержание учебного материала		
	Эффективность интернет магазина	-	
	Google-сервисы для web-сайтов: Google Analytics и Google Search Console		
	Yandex-сервисы для web-сайтов: Яндекс.Метрика и Яндекс Вебмастер		
	Практические занятия	6	-
	Практическое занятие № 8. Использование инструментов интернет-маркетинга в практической деятельности		



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Практическое занятие № 9. Зачетное занятие. Дифференцированный зачет.	2	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
Всего:		66	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечена наличием учебного кабинета информационных технологий.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- компьютерные столы для учащихся,
- компьютерные кресла,
- стулья,
- электроотключающее оборудование,
- жалюзи,
- стеллажи под наглядные пособия,
- раздаточные материалы,
- пожарно-охранная сигнализация.

Технические средства обучения:

- базовое программное обеспечение для компьютера преподавателя;
- базовое программное обеспечение для компьютера обучающегося;
- редактор веб-страниц;
- редакторы векторной и растровой графики;
- система управления базами данных;
- скоростной канал подключения к сети Интернет(оптоволокно);
- WiFi .

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Михеева И.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /И.В. Михеева. -2-е изд. стер. – М.: Издательский центр Академия, 2018. -416с.

Дополнительная литература:

1. Цветкова, М.С. Информатика и ИКТ: учебник для нач. и сред. проф. образования / М.С. Цветкова, Л.С. Великович. – 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2017. – 352 с., [8] л. цв. ил.

Интернет-ресурсы:

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: учеб.для бакалавров. М.: Дашков и К, 2016. 352 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/541640> (дата обращения: 27.05.2020).

2. Алашкин П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / под ред.П.Суворовой. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016.220 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721> (дата обращения: 27.05.2020).

3. Винарский Я.С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение/ Я.С.Винарский,Р.Д. Гутгарц.М.:НИЦ ИНФРА-М,2015. 269 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/468977> (дата обращения: 27.05.2020).

4. ЕфимовА.Б. Е-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению. М.: СилаУма-Паблицер, 2015. 357 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517> (дата обращения: 27.05.2020).

5. Мартиросян К. В. Интернет-технологии: учеб.пособие / К.В.Мартиросян, В.В. Мишин. Ставрополь: СКФУ, 2015.106 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443> (дата обращения: 27.05.2020).

6. ПрохороваМ.В. Организация работы интернет-магазина] / М.В.Прохорова, А.Л. Коданина. 2-е изд., перераб. и доп.М.: Дашков и К°, 2016.333 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452889> (дата обращения: 27.05.2020).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущей и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Проводить анализ целевой аудитории и конкурентов	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-2 Оценка результатов промежуточной аттестации
Применять методы продвижения товаров	
Применять Лэндинг – создавать Landing page (посадочную страницу- одностраничного сайта, презентующего товар, услугу, сервис)	
Знания:	
Цели, задачи, стратегии интернет торговли	Оценка результатов устного опроса по темам №1-4 Оценка результатов выполнения самостоятельной работы № 1-2 Оценка результатов промежуточной аттестации
Законодательные акты о торговле через Интернет	
Технологии продаж через интернет	Оценка результатов устного опроса по теме №5-10
Информационное обеспечение интернет-продаж;	Оценка результатов промежуточной аттестации

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только формирование профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений:

Результаты освоения ОК, ПК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрирует понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии; - демонстрирует устойчивый интерес к будущей профессии	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9, самостоятельной работы № 1-2
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- формулирует цель и задачи предстоящей деятельности; - представляет конечный результат деятельности в полном объеме; - планирует предстоящую деятельность; - выбирает типовые методы и способы выполнения плана; - проводит рефлексию (оценивает и анализирует процесс и результат)	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9, самостоятельной работы № 1-2
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- определяет проблему в профессионально ориентированных ситуациях; - предлагает способы и варианты решения проблемы, оценивает ожидаемый результат;	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9, самостоятельной работы № 1-2

	- планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях, вносит коррективы.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- самостоятельно работает с информацией: понимает замысел текста; - пользуется словарями, справочной литературой; - отделяет главную информацию от второстепенной; - пишет аннотацию и т.д.	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9, самостоятельной работы № 1-2
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	- демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9, самостоятельной работы № 1-2
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- осознанно ставит цели овладения различными видами работ и определяет соответствующий конечный продукт; - реализует поставленные цели в деятельности; - представляет конечный результат деятельности в полном объеме;	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9, самостоятельной работы № 1-2
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- демонстрирует стремление к самопознанию, самооценке, саморегуляции и саморазвитию; - определяет свои потребности в изучении дисциплины и выбирает соответствующие способы его изучения; - владеет методикой самостоятельной работы над совершенствованием умений; - осуществляет самооценку, самоконтроль через наблюдение за собственной деятельностью - осознанно ставит цели овладения различными аспектами профессиональной деятельности, определяет соответствующий конечный продукт; - реализовывает поставленные цели в деятельности; - понимает роль повышения квалификации для саморазвития и самореализации в профессиональной и личной сфере;	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях № 1-9, самостоятельной работы № 1-2
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены	- проявляет интерес к инновациям в области	Оценка результативности выполнения заданий на

технологий в профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности; - понимает роль модернизации технологий профессиональной деятельности; - представляет конечный результат деятельности в полном объеме; - ориентируется в информационном поле профессиональных технологий	практических занятиях № 1-9, самостоятельной работы № 1-2
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	- анализирует целевую аудиторию и конкурентов	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на – промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.01 – государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	- применяет методы продвижения товаров; - выбирает типовые методы и способы выполнения плана;	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на – промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.01 – государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	- демонстрирует информационное обеспечение интернет-продаж; - выбирает типовые методы и способы выполнения плана;	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на – промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.01 – государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	- демонстрирует информационное обеспечение интернет-продаж	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на – промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.02 – государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности	- применяет методы продвижения товаров	Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на

организации.		<p>– промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.02</p> <p>– государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>
--------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------