

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(ГАПОУ ТО «ТКПСТ»)

Приложение № 24
к ООП ППКРС по профессии
43.01.09 Повар, кондитер

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 43.01.09 Повар, кондитер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1569 (зарегистрирован в Минюст России от 22 декабря 2016 г. № 44898), с целью реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. № 7.

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «ТКПСТ»

Разработчики:

Денисова Оксана Владимировна, преподаватель высшей квалификационной категории

Микушина Оксана Анатольевна, преподаватель первой квалификационной категории

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК гуманитарных,

естественнонаучных и математических дисциплин

Протокол №10 от 26.06.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Цифровая экономика является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 43.01.09 Повар, кондитер.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Код РК, ККЦЭ, ОК	Умения	Знания
РК1, ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4	– правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; – применять современные экономико-математические методы	– основные понятия цифровой экономики; – базовые понятия ключевых цифровых технологий; – основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий; – государственную политику, направленную на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики
ОК 02	-определять задачи для поиска информации; -необходимые источники информации; -планировать процесс поиска; -структурировать получаемую информацию; -выделять наиболее значимое в перечне информации; -оценивать практическую значимость результатов поиска; -оформлять результаты поиска	-номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; -приемы структурирования информации; -формат оформления результатов поиска информации
ОК 04	-организовывать работу коллектива и команды; -взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	-психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; -основы проектной деятельности
ОК 05	-грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	-особенности социального и культурного контекста; -правила оформления документов и построения устных сообщений.

1.3. Изучение учебной дисциплины обеспечивает формирование части общих, региональных и коммуникативных компетенций:

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

РК1. Развить способность к обеспечению собственной занятости путём разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

ККЦЭ 1. Коммуникация и кооперация в цифровой мультикультурной среде – данная компетенция предполагает умения человека в комплексной мультикультурной среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; важным условием успешного взаимодействия и конструктивной коммуникации является наличие необходимых личностных качеств для взаимодействия с людьми, умение слушать, слышать и понимать собеседника (эмпатия) и т.п.

ККЦЭ 2. Саморазвитие в условиях неопределенности – компетенция определяется способностью и мотивацией человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе используя цифровые средства) других необходимых компетенций; умение учиться неразрывно связано с саморегуляцией, как один из ключевых элементов компетенции, предполагающий контроль за своим состоянием, в том числе эмоциональным, при достижении поставленных целей, что также способствует обеспечению обучения в течение всей жизни.

ККЦЭ 3. Креативное мышление – проявление данной компетенции связано с возможностью генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей - перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.

ККЦЭ 4. Управление информацией и данными – компетенция определяется способностью человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых инструментов, а также наличием алгоритмов и «фильтров» при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

1.4. Использование часов вариативной части ООП

Дисциплина	Обоснование	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
ОП.11 Цифровая экономика	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. № 7	36	18	18

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	18
лабораторные занятия	-
практические занятия	18
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация (контрольная работа, 5 семестр)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Цифровая экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретический блок		18	
Тема 1.1 Основные понятия цифровой экономики	Содержание учебного материала	4	ККЦЭ 4
	Понятие цифровой экономики. Концепция цифровой экономики. Этапы развития цифровой экономики. Составляющие цифровой экономики. Отрасли цифровой экономики		
	Технологии цифровой трансформации экономики. Цифровая безопасность		
	Технологические основы цифровой экономики. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюсы и минусы		
Тема 1.2 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Содержание учебного материала	2	ККЦЭ 1, ККЦЭ 4
	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты. Система управления цифровой трансформацией региона		
Тема 1.3 Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.	Содержание учебного материала	2	ККЦЭ 1, ККЦЭ 4
	Концепция «Индустрия 4.0» и соответствующие цифровые технологии. Индустриальная революция 4.0. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Межстрановые сопоставления		
Тема 1.4 Модели электронного бизнеса	Содержание учебного материала	2	ККЦЭ 4
	Модели электронного бизнеса: виды и краткая характеристика. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса		
Тема 1.5 Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	Содержание учебного материала	2	ПК1, ККЦЭ 2, ККЦЭ 4
	Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг, бизнес, предприниматель, частный предприниматель, стартап, малое предпринимательство, малый бизнес, сбор средств		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1.6 Современный рынок электронной коммерции	Содержание учебного материала	2	РК1, ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
	Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-банкинг. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернет-магазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли		
	Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации	2	ККЦЭ 2 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Тема 1.7 Электронный маркетинг	Содержание учебного материала	2	РК1, ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
	Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве		
Раздел 2. Практический блок		18	
Блок по выбору: 2.1 Практические занятия «Цифровые решения для бизнеса»			
Тема 2.1.1 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Практические занятия	2	ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
	Практическое занятие № 1. Деловая игра «Цифровизация бизнеса»		
Тема 2.1.2 Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0	Практическое занятие № 2. Анализ блокчейн-платформ	2	ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
	Практическое занятие № 3. Оптимизация производственных процессов	2	
	Практическое занятие № 4. Автоматизация технологических производств	2	
Тема 2.1.3 Краудсорсинг и краудфандинг: новые	Практические занятия		РК1, ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
	Практическое занятие № 5. Анализ мировых краудсорсинговых платформ	2	
	Практическое занятие № 6. Анализ мировых краудфандинговых платформ	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
возможности для бизнеса			
Тема 2.1.4 Современный рынок электронной коммерции	Практические занятия Практическое занятие № 7. Интернет-банкинг	2	ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Тема 2.1.5 Электронный маркетинг	Практические занятия Практическое занятие № 8. Интернет-маркетинг: контекстная и баннерная реклама	2	ПК1, ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Блок по выбору: 2.2 Практические занятия «Интернет- бизнес»			ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Тема 2.2.1 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Практические занятия Практическое занятие № 1. Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	2	
Тема 2.2.2 Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.	Практические занятия Практическое занятие № 2. Анализ блокчейн-платформ	2	ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Тема 2.2.3 Модели электронного бизнеса	Практические занятия Практическое занятие № 3. Модели электронного бизнеса	2	ПК1, ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Тема 2.2.4 Современный рынок электронной коммерции	Практические занятия Практическое занятие № 4. Интернет-магазин Практическое занятие № 5. Интернет-банкинг	2 2	ПК1, ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Тема 2.2.5 Электронный маркетинг	Практические занятия Практическое занятие № 6. Интернет-маркетинг: контекстная и баннерная реклама Практическое занятие № 7. Интернет-маркетинг: SMM Практическое занятие № 8. Интернет-маркетинг. SEO, E-mail маркетинг	2 2 2	ПК1, ККЦЭ 1 – ККЦЭ 4, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Промежуточная аттестация		2	
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Печатные издания:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р

2. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: учебное пособие / К.В. Балдин. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 218 с.

3. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для среднего профессионального образования / В.В. Трофимов [и др.]; под редакцией В.В. Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 245 с.

4. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 479 с.

5. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 186 с.

6. Нетёсова О.Ю. Информационные технологии в экономике: учебное пособие для среднего профессионального образования / О.Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 178 с.

3.2.2. Электронные издания

1. Материалы Всемирного экономического форума в Давосе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.weforum.org/>

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf/>

3. Прохоров А. Цифровая трансформация в цифрах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.osp.ru/os/2016/02/13049319/>

4. Measuring the Information Society Report 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.itu.int/>

5. United Nations e-government survey 2016. United Nations, New York, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://publicadministration.un.org>

6. World Bank Digital Dividends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725-PUB-Replacement-PUBLIC.pdf/>

7. Einav, L., J.D. Levin. (2013) «The data revolution and economic analysis.» Working paper no. w 19035. National Bureau of Economic Research. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w19035/>

8. Heffetz, O., and K. Ligett. (2014) «Privacy and Data-Based Research.» Journal of Economic Perspectives, 28 (2): pp. 75-98. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.28.2.75/>

9. Choi H., H. Varian (2009) «Predicting the present using Google Trends» Working paper. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/ru//googleblogs/pdfs/google_predicting_the_present.pdf/10.Varian, H. (2014) «Machine learning: New tricks for econometrics. » Journal of Economic Perspectives, 28 (2): pp. 3-28. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.28.2.3/>

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. – М.: Издательство «Э», 2017. – 208 с. (Top business award).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знание: – основные понятия цифровой экономики – базовые понятия ключевых цифровых технологий	– использование профессиональной терминологии цифровой экономики	Оценка результатов опроса по теме 1.1 Промежуточный контроль: Предусмотренная форма контрольной работы
– основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий	– соблюдение правовых норм при регулировании вопросов использования и внедрения цифровых технологий; – понимание степени ответственности при несоблюдении норм законодательства в сфере цифровых технологий	Оценка результатов опроса по теме 1.2 Промежуточный контроль: Предусмотренная форма контрольной работы
– государственную политику, направленную на цифровизацию экономики, роль региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики	– понимание государственной политики, направленной на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики; – определение зоны ответственности региональных органов власти и органов местного самоуправления при решении профессиональных задач	Оценка результатов устного опроса по темам 1.3-1.7 Промежуточный контроль: Предусмотренная форма контрольной работы
Умения: – применять современные экономико-математические методы	– применение современных экономико-математических методов при решении профессиональных задач	Текущий контроль: Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях № 1-9, самостоятельных работ № 1-9 Промежуточный контроль: Предусмотренная форма контрольной работы
– правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса	– моделирование ситуаций с учетом особенностей цифровой экономики; – определение, анализ и соотнесение негативных и позитивных факторов цифровой трансформации; – определение степени влияния негативных и позитивных факторов цифровой трансформации на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса	Текущий контроль: Наблюдение и оценка результатов выполнения заданий самостоятельных работ № 1-9 Промежуточный контроль: Предусмотренная форма контрольной работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся развитие общих компетенций, РК-компетенций, ККЦЭ-компетенций и обеспечивающих их умений:

Результаты освоения ОК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-организует собственную деятельность; -выполняет поиск необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-8
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-осуществляет поиск необходимой информации	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-8
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	-анализирует информацию с использованием ИКТ	Оценка результативности выполнения заданий на практических занятиях №1-8
РК 1. Развить способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей	– выявляет потребность во внедрении крауд-технологий, краудфандинга, краудсорсинга; – составляет алгоритм работы интернет-магазина; – определяет эффективность использования различных видов интернет-маркетинга	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы
ККЦЭ 1. Коммуникация и кооперация в цифровой мультикультурной среде	– распределяет обязанности внутри трудового коллектива; – выстраивает доброжелательные отношения с людьми в процессе трудовой деятельности; – разрешает конфликтные ситуации	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы
ККЦЭ 2. Саморазвитие в условиях неопределенности	– демонстрирует способность и мотивацию ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе используя цифровые средства) других необходимых компетенций; – демонстрирует саморегуляцию, как один из ключевых элементов компетенции, предполагающий контроль за своим состоянием, в том числе эмоциональным, при достижении поставленных целей, что также способствует обеспечению обучения в течение всей жизни.	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы
ККЦЭ 3. Креативное мышление	– генерирует новые идеи для решения	Наблюдение и интерпретация результатов

	<p>задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей;</p> <p>– перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.</p>	<p>деятельности обучающихся в процессе освоения программы</p>
<p>ККЦЭ 4. Управление информацией и данными</p>	<p>– демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p>	<p>Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы</p>