Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж производственных и социальных технологий»

АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА 2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

53 поток

ПКД-25-1
ТПП-25-1
ТГ-25-2
ПК-25-1

1 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 1				
Финансовая безопасность	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. выполнения задач федерального проекта «Развитие финансового рынка». В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – составлять бюджет (в т.ч. семейный), оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации; – применять знания о кредитной политике, сравнение кредитных предложений, учет кредита в финансовом плане; – получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ, Агентства по страхованию вкладов и коммерческих банков и выбрать банк для размещения своих сбережений; – распознавать финансовые пирамиды и аферы, применять инструменты страхования своих действий по управлению бюджетом и личными финансами; – различать виды финансовых рисков, обязательное и добровольное страхование; – определять роль налоговой политики в системе финансовой безопасности и назначение видов налогов, характеризовать права и	36	18	18

	обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – сущность финансовой безопасности, место и роль финансовой безопасности в системе экономической безопасности; – характеристики основных угроз финансовым интересам; – сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков; – основные виды, функции и продукты, услуги учреждений финансовой сферы; – сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления; виды доходов, налогооблагаемые доходы.			
Речевой имидж	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – создавать связный текст различных функциональных стилей и предъявлять его публично; – оформлять письменную речь грамотно; – выстраивать эффективную коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета и требованиями культуры общения; – применять коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности (беседе, споре, публичной речи); – использовать приемы речевой самопрезентации. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – литературные (грамматические и неграмматические) нормы современного русского литературного языка; – коммуникативные качества речи;	36	18	18

	– языковые и стилевые особенности функциональных стилей; – законы дискуссии и правила корректного ведения спора; основы и принципы формирования позитивного речевого имиджа			
SoftSkills: навыки 21 века	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – применять компетенции Soft Skills при решении кейсовых заданий, в собственной жизни и образовательной деятельности – оценивать возможности технологий, приемов для формирования /развития компетенций Soft skills – оценивать свои сильные стороны и определять точки роста, – наращивать свой лидерский потенциал, ставить цели, анализировать собственные компетенции – наладить взаимодействие с участниками рабочей группы\команды, направлять потенциал участников в нужное русло, увеличить свое влияние – распознавать аргументы, быстро определять ключевые идеи в текстах, использовать доказательства и свидетельства экспертных лиц и специалистов, различать критические и аналитические материалы от других В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – компетенции Soft Skills; – суть компетенций Soft Skills; – основные понятия и термины связанные с формированием / развитием навыков и умений, способствующих развитию конкретной компетенции	36	18	18

	– технологии для формирования /развития компетенций Soft Skills – понятие лидерства, чем лидер отличается от менеджера, – ключевые компетенции лидера и навыки руководителя, – основные правила самопозиционирования, – способы управления временем, а также своими эмоциями – понятие эффективной коммуникации, – важные условия создания рабочей атмосферы и команды, – технологии делегирования – методы развития критического мышления, – суть системы суждений, применяющихся для анализа явлений, событий с последующим формулированием обоснованных выводов ключевые факторы эмоционального интеллекта, приёмы для развития независимости от внешних влияний и оценок и стрессоустойчивости, способы развития самооценки через позитивное восприятие мира и решительность			
Эмоциональный интеллект	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – использовать методы оценки и развития эмоционального интеллекта; – распознавать свои и чужие эмоции, управлять ими в процессе взаимодействия; – организовывать работу по управлению эмоциональным интеллектом; – осуществлять позитивную межличностную коммуникацию. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – подходы к определению эмоционального интеллекта, основные методы и технологии работы с эмоциональным интеллектом; – мировые тенденции в сфере эмоционального интеллекта.	36	18	18

Выбор 2				
Основы логистики	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. выполнения задач федерального проекта «Развитие финансового рынка». В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – анализировать логистическую стратегию компании на предмет соответствия условиям рынка, на котором она действует; – обосновать эффективность применения различных инструментов при решении оптимизационных задач логистики. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – этапы развития логистики в бизнесе, методологические основы и понятийный аппарат логистики; – основные технологии автоматизации и цифровизации логистики; – основные направления реализации стратегии устойчивого развития и основные задачи зеленой логистики; – основные оптимизационные задачи логистики в городе.	36	18	18
Метаболизм и основы рационального питания	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. выполнения задач регионального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Тюменская область)» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – определять потребительские свойства продуктов питания; – определять энергетическую ценность пищевых продуктов;	36	18	18

	– анализировать пищевую ценность продуктов питания. – составлять пищевой рацион в соответствии с принципами рационального питания; – определять назначение биологически активных добавок в зависимости от их химического состава. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – роль пищевых веществ в метаболизме; – принципы рационального питания; – химический состав пищевых продуктов и роль основных компонентов в питании человека.			
Основы проектной деятельности	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей к изучению процесса организации проектной деятельности в отрасли. Обучающийся должен знать: – основы теории речевой коммуникации, правила организации речевой деятельности в соответствии с конкретными ситуациями общения; – факторы, влияющие на самоорганизацию и самообразование в области профессиональной деятельности; – жизненный цикл проектов. Уметь: – устанавливать речевой контакт и обмениваться информацией с членами коллектива; – планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности; – проводить сбор и анализ данных для решение проектной задачи, прототипирования, макетирование, тестирования разработки;	36	18	18

	– разрабатывать отчетную документацию и проводить финальную презентацию проекта			
Личный брендинг	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – формулировать формулу личного бренда – определять основные архетипы применительно к личному бренду – прорабатывать стратегические аспекты личного бренда – разрабатывать план продвижения личного бренда В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основные подходы и концепции персонального брендинга – критериям эффективности личного бренда – основные методы диагностики личности – модели идентичности в брендинге основные аспекты Я-концепции	36	18	18

2 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 3				

Цифровая экономика. Цифровые решения для бизнеса	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации Национального проекта «Экономика данных» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений; – анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; – применять системный подход при проведении анализа и прогнозирования социально-экономических процессов; – применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; – содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; – характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; – основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями; – методы анализа и моделирования бизнес- процессов; – основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ.	36	18	18
Цифровая экономика. Интернет-бизнес	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта	36	18	18

	«Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации Национального проекта «Экономика данных» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; – применять современные экономико-математические методы. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основные понятия цифровой экономики; – базовые понятия ключевых цифровых технологий; – основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий; – государственную политику, направленной на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики; – модели электронного бизнеса; современный рынок электронной коммерции.			
Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. ProfilUM))	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью учета региональных требований работодателей. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; – формировать инновационные бизнес - идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; – ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; – формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; – формировать пакет документов для получения кредита; – анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; – обосновывать ценовую политику; – выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;	36	18	18

	– составлять бизнес-план на основе современных программных технологий – моделировать бизнес-процессы В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – понятие, функции и виды предпринимательства; – задачи государства и Тюменской области по формированию социально-ориентированной рыночной экономики; – особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса; – порядок разработки и реализации предпринимательских идей; – организационно-правовые формы юридического лица; – порядок лицензирования отдельных видов деятельности; – юридическую ответственность предпринимателя; – нормативно- правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; – формы государственной поддержки малого бизнеса; – методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги; – ценовую политику в предпринимательстве; – способы продвижения на рынок товаров и услуг; – сущность и назначение бизнес-плана			
Организация малого бизнеса	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – находить и оценивать новые рыночные возможности малого предприятия;	36	18	18

	– формулировать бизнес-идею малого предприятия; – использовать нормативные правовые документы в деятельности малого предприятия; – формировать структуру малого предприятия; – применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов; – определять факторы эффективности деятельности малого предприятия. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – правила и этапы технологического процесса создания малого предприятия; – правовые и управленческие основы организации деятельности малого предприятия; – особенности государственной поддержки малого предприятия; особенности системы налогообложения деятельности малого предприятия.			
Выбор 4				
Основы деловой коммуникации	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков умения работать с коллективами, группами и отдельными людьми. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – использовать средства коммуникации для эффективного делового общения; – использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; – строить публичное выступление, организовать переговорный процесс;	36	18	18

	– анализировать конкретные ситуации общения, оценивать перспективы взаимодействия между партнёрами; – использовать эффективные приемы управления конфликтами; – устанавливать деловые контакты с соблюдением правил этикета. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основы и содержание процесса деловой коммуникации; – особенности вербальной и невербальной коммуникации; – основные понятия культуры речи, нормативные аспекты устной и письменной речи; – особенности разновидностей устной и письменной формы деловой коммуникации; – причины и способы разрешения конфликтов; – этические нормы делового взаимодействия.			
Основы современной нутрициологии	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. выполнения задач регионального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Тюменская область)» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – осуществить качественный и количественный анализ рациона питания; – установить физиологические потребности в энергии и пищевых веществах; – составить план коррекции рациона и режима питания; – применять кулинарные рецепты при приготовлении блюд здорового питания. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основные принципы и правила здорового питания; – нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах;	36	18	18

	– основы коррекции рациона питания.			
Технология планирования карьеры	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – определять уровень сформированности индивидуальных общих и профессиональных компетенций – раскрывать особенности карьерных процессов, способствующих личной профессиональной самореализации – управлять собственным карьерным ростом и планировать профессиональную карьеру с учетом индивидуальных ориентаций – применять на практике навыки эффективной самопрезентации В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – современные требования к выпускнику СПО (общие и профессиональные компетенции), предъявляемые работодателями. – требования, предъявляемые к кандидатам – содержание процесса профессионального развития личности – определение и сущность профессиональной карьеры, ее типы и виды – алгоритм написания профессионального резюме, как элемента заочного знакомства с работодателем эффективные способы самопрезентации в ситуации трудоустройства	36	18	18
Навыки публичной презентации	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности	36	18	18

	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – организовывать презентации; готовиться к результативным презентациям; – диагностировать стиль поведения и выбора конкретных тактических приемов для достижения результата; – создавать благоприятный климат для презентаций; – распознавать манипуляцию и противостоять манипулятивным тактикам и приемам в процессе взаимодействия; – использовать эффективные приемы убеждающего воздействия с учетом особенностей аудитории, знания этических особенностей и делового этикета в процессе презентации. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – теоретические основы презентаций и публичных выступлений; – сущность содержательной и имиджевой подготовки, психологической настройки себя на взаимодействие с аудиторией; – техники ответов на сложные вопросы и замечания; – методики управления собственным эмоциональным состоянием; правила оформления презентаций.			