Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж производственных и социальных технологий»

АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА 2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

47 поток

СП-26-2с
ЛХ-26-2с
ЭС-26-2с

2 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 1				
Навыки публичной презентации	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – организовывать презентации; готовиться к результативным презентациям; – диагностировать стиль поведения и выбора конкретных тактических приемов для достижения результата; – создавать благоприятный климат для презентаций; – распознавать манипуляцию и противостоять манипулятивным тактикам и приемам в процессе взаимодействия; – использовать эффективные приемы убеждающего воздействия с учетом особенностей аудитории, знания этических особенностей и делового этикета в процессе презентации. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – теоретические основы презентаций и публичных выступлений; – сущность содержательной и имиджевой подготовки, психологической настройки себя на взаимодействие с аудиторией; – техники ответов на сложные вопросы и замечания;	36	18	18

	– методики управления собственным эмоциональным состоянием; правила оформления презентаций.			
Речевой имидж	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – создавать связный текст различных функциональных стилей и предъявлять его публично; – оформлять письменную речь грамотно; – выстраивать эффективную коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета и требованиями культуры общения; – применять коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности (беседе, споре, публичной речи); – использовать приемы речевой самопрезентации. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – литературные (грамматические и неграмматические) нормы современного русского литературного языка; – коммуникативные качества речи; – языковые и стилевые особенности функциональных стилей; – законы дискуссии и правила корректного ведения спора; основы и принципы формирования позитивного речевого имиджа	36	18	18
Креативные технологии	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)	36	18	18

	2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – применять методы диагностики креативности – применять методы синектики и морфологического анализа В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: общее представление о креативности и её роли в профессиональной деятельности – сущность креативности – критерии креативности – роль эмоциональных и мотивационных факторов в творческой деятельности – личностные характеристики субъекта, играющие важную роль в творческой деятельности – методы диагностики креативности – о социокультурных факторах творческой деятельности – о теории инвестирования – закономерности группового творчества – перечислить достоинства и недостатки группового творчества – принципы и правила мозгового штурма – о современных креативных технологиях			
Практика социологических исследований	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управление проектами В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты.	36	18	18

	– представлять результаты исследовательской и аналитической работы. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – оптимальные способы самостоятельного поиска информации о социологических исследованиях – основные методы сбора и анализа социологических данных.			
Выбор 2				
Налоги и налогообложение в бизнесе	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство " В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; – рассчитывать налоги. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов. – нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; – экономическую сущность налогов; – принципы построения и элементы налоговых систем; – виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов	36	18	18
Эффективные коммуникации в рабочей среде	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)	36	18	18

	2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – учитывать психологические особенности организации коммуникативного процесса в профессиональной сфере; – эффективно применять основные технологии и приемы деловой коммуникации в своей профессиональной деятельности; В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса; – условия эффективного речевого воздействия; – значение организационных коммуникаций в функционировании организации; этические нормы и принципы делового взаимодействия.			
1С для малого бизнеса	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации Национального проекта «Экономика данных» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – принимать рациональные решения относительно способов и методов отражения фактов хозяйственной жизни, систематизации и обобщения информации о них в автоматизированной информационной системе; – использовать различные компьютерные программы в качестве инструмента управления бизнесом. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – области применения основных методов, способов и средств получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации с использованием программных продуктов 1 С; области функционирования и сервисные возможности программных продуктов 1 С, предназначенных для малого бизнеса.	36	18	18
Основы медиации	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:	36	18	18

	1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – понимать потребности общества, групп, личности; – выявлять возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных, групповых и социальных проблем; – выбирать способ работы с конфликтом; – планировать и разрабатывать стратегию и тактики вмешательства, реализовывать их. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – понятие медиации, медиативные принципы, этапы, инструменты техники; – способы и приемы разрешения конфликтов; этические основы профессиональной деятельности.			