Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж производственных и социальных технологий»

# АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА 2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

**44 поток**

**КИП-25-1**
**МВТ-25-1**
**МСП-25-1**

# 1 семестр

| Дисциплина, МДК | Обоснование<br>Требования к результатам освоения дисциплины | Объем часов | | |
|---|---|---|---|---|
| | | максимальной аудиторной нагрузки | обязательной аудиторной нагрузки | |
| | | | ТЗ | ПЗ |
| **Выбор 1** | | | | |
| *Цифровая экономика. Цифровые решения для бизнеса* | Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:<br>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)<br>2. реализации Национального проекта «Экономика данных»<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:<br>– интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений;<br>– анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики;<br>– применять системный подход при проведении анализа и прогнозирования социально-экономических процессов;<br>– применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности.<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:<br>– сущность цифровой экономики и образующих ее элементов;<br>– содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий;<br>– характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем;<br>– основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями; | 36 | 18 | 18 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | – методы анализа и моделирования бизнес- процессов;<br>– основные технологии программирования;<br>методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ. | | | |
| *Цифровая экономика. Интернет-бизнес* | Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:<br>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)<br>2. реализации Национального проекта «Экономика данных»<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:<br>– правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;<br>– применять современные экономико-математические методы.<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:<br>– основные понятия цифровой экономики;<br>– базовые понятия ключевых цифровых технологий;<br>– основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий;<br>– государственную политику, направленной на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики;<br>– модели электронного бизнеса;<br>современный рынок электронной коммерции. | 36 | 18 | 18 |
| *Технология планирования карьеры* | Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:<br>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) | 36 | 18 | 18 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2. учета региональных требований работодателей.<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:<br>– определять уровень сформированности индивидуальных общих и профессиональных компетенций<br>– раскрывать особенности карьерных процессов, способствующих личной профессиональной самореализации<br>– управлять собственным карьерным ростом и планировать профессиональную карьеру с учетом индивидуальных ориентаций<br>– применять на практике навыки эффективной самопрезентации<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:<br>– современные требования к выпускнику СПО (общие и профессиональные компетенции), предъявляемые работодателями.<br>– требования, предъявляемые к кандидатам<br>– содержание процесса профессионального развития личности<br>– определение и сущность профессиональной карьеры, ее типы и виды<br>– алгоритм написания профессионального резюме, как элемента заочного знакомства с работодателем<br>эффективные способы самопрезентации в ситуации трудоустройства | | | |
| *Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. ProfilUM)* | Учебная дисциплина включена в учебный план с целью учета региональных требований работодателей.<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:<br>– разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;<br>– формировать инновационные бизнес - идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;<br>– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;<br>– формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;<br>– формировать пакет документов для получения кредита;<br>– анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;<br>– обосновывать ценовую политику;<br>– выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;<br>– составлять бизнес-план на основе современных программных технологий | 36 | 18 | 18 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | – моделировать бизнес-процессы<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:<br>– понятие, функции и виды предпринимательства;<br>– задачи государства и Тюменской области по формированию социально-ориентированной рыночной экономики;<br>– особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса;<br>– порядок разработки и реализации предпринимательских идей;<br>– организационно-правовые формы юридического лица;<br>– порядок лицензирования отдельных видов деятельности;<br>– юридическую ответственность предпринимателя;<br>– нормативно- правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;<br>– формы государственной поддержки малого бизнеса;<br>– методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги;<br>– ценовую политику в предпринимательстве;<br>– способы продвижения на рынок товаров и услуг;<br>– сущность и назначение бизнес-плана | | | |
| **Выбор 2** | | | | |
| *Речевой имидж* | Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:<br>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)<br>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:<br>– создавать связный текст различных функциональных стилей и предъявлять его публично;<br>– оформлять письменную речь грамотно; | 36 | 18 | 18 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | – выстраивать эффективную коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета и требованиями культуры общения;<br>– применять коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности (беседе, споре, публичной речи);<br>– использовать приемы речевой самопрезентации.<br><br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:<br>– литературные (грамматические и неграмматические) нормы современного русского литературного языка;<br>– коммуникативные качества речи;<br>– языковые и стилевые особенности функциональных стилей;<br>– законы дискуссии и правила корректного ведения спора;<br>основы и принципы формирования позитивного речевого имиджа | | | |
| *Навыки публичной презентации* | Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:<br>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)<br>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:<br>– организовывать презентации; готовиться к результативным презентациям;<br>– диагностировать стиль поведения и выбора конкретных тактических приемов для достижения результата;<br>– создавать благоприятный климат для презентаций;<br>– распознавать манипуляцию и противостоять манипулятивным тактикам и приемам в процессе взаимодействия;<br>– использовать эффективные приемы убеждающего воздействия с учетом особенностей аудитории, знания этических особенностей и делового этикета в процессе презентации.<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:<br>– теоретические основы презентаций и публичных выступлений; | 36 | 18 | 18 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | – сущность содержательной и имиджевой подготовки, психологической настройки себя на взаимодействие с аудиторией;<br>– техники ответов на сложные вопросы и замечания;<br>– методики управления собственным эмоциональным состоянием;<br>правила оформления презентаций. | | | |
| *Эффективные коммуникации в рабочей среде* | Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:<br>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)<br>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:<br>– учитывать психологические особенности организации коммуникативного процесса в профессиональной сфере;<br>– эффективно применять основные технологии и приемы деловой коммуникации в своей профессиональной деятельности;<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:<br>– содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса;<br>– условия эффективного речевого воздействия;<br>– значение организационных коммуникаций в функционировании организации;<br>этические нормы и принципы делового взаимодействия. | 36 | 18 | 18 |
| *SoftSkills: навыки 21 века* | Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:<br>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)<br>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления, управления проектами, креативного | 36 | 18 | 18 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:<br>– применять компетенции Soft Skills при решении кейсовых заданий, в собственной жизни и образовательной деятельности<br>– оценивать возможности технологий, приемов для формирования /развития компетенций Soft skills<br>– оценивать свои сильные стороны и определять точки роста,<br>– наращивать свой лидерский потенциал, ставить цели, анализировать собственные компетенции<br>– наладить взаимодействие с участниками рабочей группы\команды, направлять потенциал участников в нужное русло, увеличить свое влияние<br>– распознавать аргументы, быстро определять ключевые идеи в текстах, использовать доказательства и свидетельства экспертных лиц и специалистов, различать критические и аналитические материалы от других<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:<br>– компетенции Soft Skills;<br>– суть компетенций Soft Skills;<br>– основные понятия и термины связанные с формированием / развитием навыков и умений, способствующих развитию конкретной компетенции<br>– технологии для формирования /развития компетенций Soft Skills<br>– понятие лидерства, чем лидер отличается от менеджера,<br>– ключевые компетенции лидера и навыки руководителя,<br>– основные правила самопозиционирования,<br>– способы управления временем, а также своими эмоциями<br>– понятие эффективной коммуникации,<br>– важные условия создания рабочей атмосферы и команды,<br>– технологии делегирования<br>– методы развития критического мышления,<br>– суть системы суждений, применяющихся для анализа явлений, событий с последующим формулированием обоснованных выводов | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ключевые факторы эмоционального интеллекта, приёмы для развития независимости от внешних влияний и оценок и стрессоустойчивости, способы развития самооценки через позитивное восприятие мира и решительность | | | |