Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж производственных и социальных технологий»

АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА 2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

34 поток

ИС-25-3с
ИС-25-4с
КСК-25-3с

1 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 1				
SoftSkills: навыки 21 века	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – применять компетенции Soft Skills при решении кейсовых заданий, в собственной жизни и образовательной деятельности – оценивать возможности технологий, приемов для формирования /развития компетенций Soft skills – оценивать свои сильные стороны и определять точки роста, – наращивать свой лидерский потенциал, ставить цели, анализировать собственные компетенции	36	18	18

	– наладить взаимодействие с участниками рабочей группы\команды, направлять потенциал участников в нужное русло, увеличить свое влияние – распознавать аргументы, быстро определять ключевые идеи в текстах, использовать доказательства и свидетельства экспертных лиц и специалистов, различать критические и аналитические материалы от других В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – компетенции Soft Skills; – суть компетенций Soft Skills; – основные понятия и термины связанные с формированием / развитием навыков и умений, способствующих развитию конкретной компетенции – технологии для формирования /развития компетенций Soft Skills – понятие лидерства, чем лидер отличается от менеджера, – ключевые компетенции лидера и навыки руководителя, – основные правила самопозиционирования, – способы управления временем, а также своими эмоциями – понятие эффективной коммуникации, – важные условия создания рабочей атмосферы и команды, – технологии делегирования – методы развития критического мышления, – суть системы суждений, применяющихся для анализа явлений, событий с последующим формулированием обоснованных выводов – ключевые факторы эмоционального интеллекта, приёмы для развития независимости от внешних влияний и оценок и стрессоустойчивости, способы развития самооценки через позитивное восприятие мира и решительность			
Практика социологических исследований	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности	36	18	18

	профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управление проектами В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты. – представлять результаты исследовательской и аналитической работы. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – оптимальные способы самостоятельного поиска информации о социологических исследованиях – основные методы сбора и анализа социологических данных.			
Технологии организации эффективного мышления	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессионального навыка эффективного мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – составлять и анализировать интеллект-карты; – применять интеллект-карты в профессиональной деятельности и в быту;	36	18	18

	– применять фундаментальные законы электрического тока для расчета электрических цепей; – определять параметры электрических цепей постоянного тока с помощью измерительных приборов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – сущность и технологию эффективного мышления; – основные глобальные изменениях в обществе XXI века при работе с информаций, в технологиях, в мышлении, причинах этих изменений; – способы преодоления негативных последствий новых методов работы с информацией, технологии организации мышления и конструирования интеллект-карт			
Основы деловой коммуникации	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков умения работать с коллективами, группами и отдельными людьми. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – использовать средства коммуникации для эффективного делового общения; – использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; – строить публичное выступление, организовать переговорный процесс; – анализировать конкретные ситуации общения, оценивать перспективы взаимодействия между партнёрами; – использовать эффективные приемы управления конфликтами;	36	18	18

	– устанавливать деловые контакты с соблюдением правил этикета. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основы и содержание процесса деловой коммуникации; – особенности вербальной и невербальной коммуникации; – основные понятия культуры речи, нормативные аспекты устной и письменной речи; – особенности разновидностей устной и письменной формы деловой коммуникации; – причины и способы разрешения конфликтов; – этические нормы делового взаимодействия.			
Выбор 2				
Стратегическое планирование	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления проектами В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; – определить влияния внутренней и внешней среды предприятия на реализацию стратегий; – формулировать цели стратегий; – определять последовательность выработки стратегических планов; – оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	36	18	18

	– основные определения стратегического планирования; – организацию процесса стратегического планирования; – типологию стратегических планов; – модели, методологию и организацию процесса стратегического планирования; – эффективность и контроль в стратегическом планировании.			
Организация малого бизнеса	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство " В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – находить и оценивать новые рыночные возможности малого предприятия; – формулировать бизнес-идею малого предприятия; – использовать нормативные правовые документы в деятельности малого предприятия; – формировать структуру малого предприятия; – применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов; – определять факторы эффективности деятельности малого предприятия. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – правила и этапы технологического процесса создания малого предприятия;	36	18	18

	– правовые и управленческие основы организации деятельности малого предприятия; – особенности государственной поддержки малого предприятия; – особенности системы налогообложения деятельности малого предприятия.			
Цифровая экономика. Цифровые решения для бизнеса	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации Национального проекта «Экономика данных» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений; – анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; – применять системный подход при проведении анализа и прогнозирования социально-экономических процессов; – применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; – содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; – характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; – основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;	36	18	18

	– методы анализа и моделирования бизнес- процессов; – основные технологии программирования; – методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ.			
Цифровая экономика. Интернет-бизнес	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации Национального проекта «Экономика данных» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; – применять современные экономико-математические методы. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основные понятия цифровой экономики; – базовые понятия ключевых цифровых технологий; – основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий; – государственную политику, направленной на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики; – модели электронного бизнеса; – современный рынок электронной коммерции.	36	18	18

2 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 3				
Креативные технологии	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – применять методы диагностики креативности – применять методы синектики и морфологического анализа В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – общее представление о креативности и её роли в профессиональной деятельности – сущность креативности – критерии креативности – роль эмоциональных и мотивационных факторов в творческой деятельности	36	18	18

	– личностные характеристики субъекта, играющие важную роль в творческой деятельности – методы диагностики креативности – о социокультурных факторах творческой деятельности – о теории инвестирования – закономерности группового творчества – перечислить достоинства и недостатки группового творчества – принципы и правила мозгового штурма – о современных креативных технологиях			
Речевой имидж	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – создавать связный текст различных функциональных стилей и предъявлять его публично; – оформлять письменную речь грамотно; – выстраивать эффективную коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета и требованиями культуры общения; – применять коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности (беседе, споре, публичной речи); – использовать приемы речевой самопрезентации. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – литературные (грамматические и неграмматические) нормы современного русского литературного языка;	36	18	18

	– коммуникативные качества речи; – языковые и стилевые особенности функциональных стилей; – законы дискуссии и правила корректного ведения спора; – основы и принципы формирования позитивного речевого имиджа			
Практическая риторика и теория аргументации	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь, соблюдая нормы современного русского языка; – убеждать, отстаивать свои взгляды в спорах, дискуссиях; – владеть рациональной и эффективной технологией произнесения публичных речей; – эффективно пользоваться общедоступными критическими и аналитическими материалами при подготовке публичного выступления. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основы речевой культуры; – основные понятия, законы и правила риторики.	36	18	18
История и философия техники	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы»	36	18	18

	национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. углубления подготовки обучающегося для формирования исторического и технического мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – участвовать в дискуссиях по проблемам общенаучного и мировоззренческого характера; – обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основные вопросы философии техники и технического знания; – особенности современной техногенной цивилизации; – основные категории и понятия философии техники, основные формы научного знания; – философские проблемы науки, специфику технического знания; – закономерности и тенденции развития науки и техники.			
Выбор 4				
Интернет-маркетинг в бизнесе	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации Национального проекта «Экономика данных» В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – проводить анализ потребительского поведения; – учитывать все расходы бизнеса; – составлять стратегию бизнеса;	36	18	18

	– находить и оценивать новые рыночные возможности и бизнес-идеи; В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – правила постановки цели для бизнеса; – каналы продвижения бизнеса в интернете; – основные инструменты запуска рекламы и продвижения в интернете.			
Основы проектной деятельности	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управление проектами В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – формулировать цели проекта; – формировать требования, предъявляемые к проекту; – рассчитывать критерии эффективность проекта; – проводить анализ рисков проекта и управлять рисками и изменениями, возникающими при управлении проектами; – разрабатывать основные документы проекта; – составлять коммуникационный план проекта; – использовать инструменты и методы управления сроками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками проекта; – проектировать и организовывать процесс управления проектами; – организовывать и контролировать выполнение проекта. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	36	18	18

	– теоретические основы и основные понятия и определения в области управления проектами; – основные типы проектов; – важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; – методы и критерии оценки эффективности проекта; – методы оценки рисков проекта; – порядок разработки проектов; – методы контроля и регулирования при реализации проекта; – типы программного обеспечения для управления проектами.			
Эффективные коммуникации в рабочей среде	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – учитывать психологические особенности организации коммуникативного процесса в профессиональной сфере; – эффективно применять основные технологии и приемы деловой коммуникации в своей профессиональной деятельности; В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса; – условия эффективного речевого воздействия; – значение организационных коммуникаций в функционировании организации; – этические нормы и принципы делового взаимодействия.	36	18	18

Эмоциональный интеллект	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – использовать методы оценки и развития эмоционального интеллекта; – распознавать свои и чужие эмоции, управлять ими в процессе взаимодействия; – организовывать работу по управлению эмоциональным интеллектом; – осуществлять позитивную межличностную коммуникацию. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – подходы к определению эмоционального интеллекта, основные методы и технологии работы с эмоциональным интеллектом; – мировые тенденции в сфере эмоционального интеллекта.	36	18	18