



Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж производственных и
социальных технологий»

**АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА
2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД**

23 поток

АТ-24-2с

БС-24-2с

ТД-24-1с

ЛХ-23-1

1 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 1				
<i>Речевой имидж</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – создавать связный текст различных функциональных стилей и предъявлять его публично; – оформлять письменную речь грамотно; – выстраивать эффективную коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета и требованиями культуры общения; – применять коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности (беседе, споре, публичной речи); – использовать приемы речевой самопрезентации. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – литературные (грамматические и неграмматические) нормы современного русского литературного языка; – коммуникативные качества речи; – языковые и стилевые особенности функциональных стилей; – законы дискуссии и правила корректного ведения спора;	36	18	18

	основы и принципы формирования позитивного речевого имиджа			
<i>Личный брендинг</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – формулировать формулу личного бренда – определять основные архетипы применительно к личному бренду – прорабатывать стратегические аспекты личного бренда – разрабатывать план продвижения личного бренда В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – основные подходы и концепции персонального брендинга – критериям эффективности личного бренда – основные методы диагностики личности – модели идентичности в брендинге основные аспекты Я-концепции	36	18	18
<i>Эффективные коммуникации в рабочей среде</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	36	18	18

	– учитывать психологические особенности организации коммуникативного процесса в профессиональной сфере; – эффективно применять основные технологии и приемы деловой коммуникации в своей профессиональной деятельности; В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса; – условия эффективного речевого воздействия; – значение организационных коммуникаций в функционировании организации; этические нормы и принципы делового взаимодействия.			
<i>SoftSkills: навыки 21 века</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – применять компетенции Soft Skills при решении кейсовых заданий, в собственной жизни и образовательной деятельности – оценивать возможности технологий, приемов для формирования /развития компетенций Soft skills – оценивать свои сильные стороны и определять точки роста, – наращивать свой лидерский потенциал, ставить цели, анализировать собственные компетенции – наладить взаимодействие с участниками рабочей группы\команды, направлять потенциал участников в нужное русло, увеличить свое влияние – распознавать аргументы, быстро определять ключевые идеи в текстах, использовать доказательства и свидетельства экспертных лиц и	36	18	18

	специалистов, различать критические и аналитические материалы от других В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – компетенции Soft Skills; – суть компетенций Soft Skills; – основные понятия и термины связанные с формированием / развитием навыков и умений, способствующих развитию конкретной компетенции – технологии для формирования /развития компетенций Soft Skills – понятие лидерства, чем лидер отличается от менеджера, – ключевые компетенции лидера и навыки руководителя, – основные правила самопозиционирования, – способы управления временем, а также своими эмоциями – понятие эффективной коммуникации, – важные условия создания рабочей атмосферы и команды, – технологии делегирования – методы развития критического мышления, – суть системы суждений, применяющихся для анализа явлений, событий с последующим формулированием обоснованных выводов ключевые факторы эмоционального интеллекта, приёмы для развития независимости от внешних влияний и оценок и стрессоустойчивости, способы развития самооценки через позитивное восприятие мира и решительность			
Выбор 2				
<i>Основы медиации</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – понимать потребности общества, групп, личности;	36	18	18

	– выявлять возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных, групповых и социальных проблем; – выбирать способ работы с конфликтом; – планировать и разрабатывать стратегию и тактики вмешательства, реализовывать их. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – понятие медиации, медиативные принципы, этапы, инструменты техники; – способы и приемы разрешения конфликтов; этические основы профессиональной деятельности.			
<i>Технология планирования карьеры</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – определять уровень сформированности индивидуальных общих и профессиональных компетенций – раскрывать особенности карьерных процессов, способствующих личной профессиональной самореализации – управлять собственным карьерным ростом и планировать профессиональную карьеру с учетом индивидуальных ориентаций – применять на практике навыки эффективной самопрезентации В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – современные требования к выпускнику СПО (общие и профессиональные компетенции), предъявляемые работодателями. – требования, предъявляемые к кандидатам – содержание процесса профессионального развития личности – определение и сущность профессиональной карьеры, ее типы и виды – алгоритм написания профессионального резюме, как элемента заочного знакомства с работодателем	36	18	18

	эффективные способы самопрезентации в ситуации трудоустройства			
<i>Финансовые рынки и институты</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. выполнения задач федерального проекта «Развитие финансового рынка». В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – оценивать риск и доходность ценных бумаг; – определять стоимость обращающихся на рынке финансовых инструментов; – выявлять базовые проблемы управления рисками в рамках индивидуального финансового планирования; – отбирать рисковые обстоятельства, подлежащие страхованию; – применять нормативные документы в области регулирования финансовых рынков; – проводить анализ фондовых рынков. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – экономические характеристики основных инструментов фондового рынка; – институциональную структуру финансового рынка, роль и функции его участников; – особенности применения различных инструментов управления финансовыми рисками; – характеристику основных видов банковских операций и услуг, методов управления активами и пассивами, а также методов управления рисками при проведении кредитной и инвестиционной политики; особенности страхования имущества и предпринимательских рисков.	36	18	18
<i>Рынок ценных бумаг</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью: 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального	36	18	18

	проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. выполнения задач федерального проекта «Развитие финансового рынка». В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – анализировать состояние рынка ценных бумаг, выявлять тенденции; – классифицировать ценные бумаги по уровню их инвестиционных качеств; – оценивать эффективность вложений в ценные бумаги В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – экономическую сущность и виды ценных бумаг; – принципы функционирования рынка ценных бумаг, его структуру и участников; – принципы формирования портфеля ценных бумаг – особенности каждого вида деятельности, – нормы, применяемые в каждом виде деятельности, – налоговые ставки, – порядок применения системы норм и учета выявленных отклонений, а также возможные последствия отклонений от норм; нормы, регулирующие бюджетные, налоговые и валютные отношения			
--	--	--	--	--