



Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж производственных и
социальных технологий»

**АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА
2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

6 поток

СЭ-23-1

СП-23-1

СП-24-2с

ЛХ-24-3с

2 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 1				
<i>Навыки публичной презентации</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать презентации; готовиться к результативным презентациям; – диагностировать стиль поведения и выбора конкретных тактических приемов для достижения результата; – создавать благоприятный климат для презентаций; – распознавать манипуляцию и противостоять манипулятивным тактикам и приемам в процессе взаимодействия; – использовать эффективные приемы убеждающего воздействия с учетом особенностей аудитории, знания этических особенностей и делового этикета в процессе презентации. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы презентаций и публичных выступлений; – сущность содержательной и имиджевой подготовки, психологической настройки себя на взаимодействие с аудиторией; – техники ответов на сложные вопросы и замечания; 	36	18	18

	<ul style="list-style-type: none"> – методики управления собственным эмоциональным состоянием; правила оформления презентаций. 			
<i>Речевой имидж</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать связный текст различных функциональных стилей и предъявлять его публично; – оформлять письменную речь грамотно; – выстраивать эффективную коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета и требованиями культуры общения; – применять коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности (беседе, споре, публичной речи); – использовать приемы речевой самопрезентации. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – литературные (грамматические и неграмматические) нормы современного русского литературного языка; – коммуникативные качества речи; – языковые и стилевые особенности функциональных стилей; – законы дискуссии и правила корректного ведения спора; <p>основы и принципы формирования позитивного речевого имиджа</p>	36	18	18
<i>Креативные технологии</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 	36	18	18

	<p>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы диагностики креативности – применять методы синектики и морфологического анализа <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>общее представление о креативности и её роли в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность креативности – критерии креативности – роль эмоциональных и мотивационных факторов в творческой деятельности – личностные характеристики субъекта, играющие важную роль в творческой деятельности – методы диагностики креативности – о социокультурных факторах творческой деятельности – о теории инвестирования – закономерности группового творчества – перечислить достоинства и недостатки группового творчества – принципы и правила мозгового штурма – о современных креативных технологиях 			
<p><i>Практика социологических исследований</i></p>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управление проектами <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты. 	<p>36</p>	<p>18</p>	<p>18</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты исследовательской и аналитической работы. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимальные способы самостоятельного поиска информации о социологических исследованиях – основные методы сбора и анализа социологических данных. 			
Выбор 2				
<i>Налоги и налогообложение в бизнесе</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 сентября 2018 г. №12) в части федерального проекта Популяризация предпринимательства <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; – рассчитывать налоги. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов. – нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; – экономическую сущность налогов; – принципы построения и элементы налоговых систем; – виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов 	36	18	18
<i>Эффективные коммуникации в рабочей среде</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности 	36	18	18

	<p>профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать психологические особенности организации коммуникативного процесса в профессиональной сфере; – эффективно применять основные технологии и приемы деловой коммуникации в своей профессиональной деятельности; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса; – условия эффективного речевого воздействия; – значение организационных коммуникаций в функционировании организации; <p>этические нормы и принципы делового взаимодействия.</p>			
<p><i>ИС для малого бизнеса</i></p>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <p>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. №7</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать рациональные решения относительно способов и методов отражения фактов хозяйственной жизни, систематизации и обобщения информации о них в автоматизированной информационной системе; – использовать различные компьютерные программы в качестве инструмента управления бизнесом. 	<p>36</p>	<p>18</p>	<p>18</p>

	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – области применения основных методов, способов и средств получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации с использованием программных продуктов 1 С; <p>области функционирования и сервисные возможности программных продуктов 1 С, предназначенных для малого бизнеса.</p>			
<i>Основы медиации</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать потребности общества, групп, личности; – выявлять возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных, групповых и социальных проблем; – выбирать способ работы с конфликтом; – планировать и разрабатывать стратегию и тактики вмешательства, реализовывать их. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие медиации, медиативные принципы, этапы, инструменты техники; – способы и приемы разрешения конфликтов; <p>этические основы профессиональной деятельности.</p>	36	18	18