



Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж производственных и  
социальных технологий»

---

**АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН  
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА  
2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**6 поток**

**СЭ-23-1**

**СП-23-1**

**СП-24-2с**

**ЛХ-24-3с**

## 2 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
<b>Выбор 1</b>				
<i>Навыки публичной презентации</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</li> <li>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности</li> </ol> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать презентации; готовиться к результативным презентациям;</li> <li>– диагностировать стиль поведения и выбора конкретных тактических приемов для достижения результата;</li> <li>– создавать благоприятный климат для презентаций;</li> <li>– распознавать манипуляцию и противостоять манипулятивным тактикам и приемам в процессе взаимодействия;</li> <li>– использовать эффективные приемы убеждающего воздействия с учетом особенностей аудитории, знания этических особенностей и делового этикета в процессе презентации.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы презентаций и публичных выступлений;</li> <li>– сущность содержательной и имиджевой подготовки, психологической настройки себя на взаимодействие с аудиторией;</li> <li>– техники ответов на сложные вопросы и замечания;</li> </ul>	36	18	18

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методики управления собственным эмоциональным состоянием; правила оформления презентаций.</li> </ul>			
<i>Речевой имидж</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</li> <li>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности</li> </ol> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать связный текст различных функциональных стилей и предъявлять его публично;</li> <li>– оформлять письменную речь грамотно;</li> <li>– выстраивать эффективную коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета и требованиями культуры общения;</li> <li>– применять коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности (беседе, споре, публичной речи);</li> <li>– использовать приемы речевой самопрезентации.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– литературные (грамматические и неграмматические) нормы современного русского литературного языка;</li> <li>– коммуникативные качества речи;</li> <li>– языковые и стилевые особенности функциональных стилей;</li> <li>– законы дискуссии и правила корректного ведения спора;</li> </ul> <p>основы и принципы формирования позитивного речевого имиджа</p>	36	18	18
<i>Креативные технологии</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</li> </ol>	36	18	18

	<p>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы диагностики креативности</li> <li>– применять методы синектики и морфологического анализа</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>общее представление о креативности и её роли в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность креативности</li> <li>– критерии креативности</li> <li>– роль эмоциональных и мотивационных факторов в творческой деятельности</li> <li>– личностные характеристики субъекта, играющие важную роль в творческой деятельности</li> <li>– методы диагностики креативности</li> <li>– о социокультурных факторах творческой деятельности</li> <li>– о теории инвестирования</li> <li>– закономерности группового творчества</li> <li>– перечислить достоинства и недостатки группового творчества</li> <li>– принципы и правила мозгового штурма</li> <li>– о современных креативных технологиях</li> </ul>			
<p><i>Практика социологических исследований</i></p>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</li> <li>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управление проектами</li> </ol> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты.</li> </ul>	<p>36</p>	<p>18</p>	<p>18</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты исследовательской и аналитической работы.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимальные способы самостоятельного поиска информации о социологических исследованиях</li> <li>– основные методы сбора и анализа социологических данных.</li> </ul>			
<b>Выбор 2</b>				
<i>Налоги и налогообложение в бизнесе</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</li> <li>2. реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 сентября 2018 г. №12) в части федерального проекта Популяризация предпринимательства</li> </ol> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации;</li> <li>– рассчитывать налоги.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов.</li> <li>– нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации;</li> <li>– экономическую сущность налогов;</li> <li>– принципы построения и элементы налоговых систем;</li> <li>– виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов</li> </ul>	36	18	18
<i>Эффективные коммуникации в рабочей среде</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности</li> </ol>	36	18	18

	<p>профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать психологические особенности организации коммуникативного процесса в профессиональной сфере;</li> <li>– эффективно применять основные технологии и приемы деловой коммуникации в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса;</li> <li>– условия эффективного речевого воздействия;</li> <li>– значение организационных коммуникаций в функционировании организации;</li> </ul> <p>этические нормы и принципы делового взаимодействия.</p>			
<p><i>ИС для малого бизнеса</i></p>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <p>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. №7</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать рациональные решения относительно способов и методов отражения фактов хозяйственной жизни, систематизации и обобщения информации о них в автоматизированной информационной системе;</li> <li>– использовать различные компьютерные программы в качестве инструмента управления бизнесом.</li> </ul>	<p>36</p>	<p>18</p>	<p>18</p>

	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– области применения основных методов, способов и средств получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации с использованием программных продуктов 1 С;</li> </ul> <p>области функционирования и сервисные возможности программных продуктов 1 С, предназначенных для малого бизнеса.</p>			
<i>Основы медиации</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</li> <li>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления</li> </ol> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать потребности общества, групп, личности;</li> <li>– выявлять возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных, групповых и социальных проблем;</li> <li>– выбирать способ работы с конфликтом;</li> <li>– планировать и разрабатывать стратегию и тактики вмешательства, реализовывать их.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие медиации, медиативные принципы, этапы, инструменты техники;</li> <li>– способы и приемы разрешения конфликтов;</li> </ul> <p>этические основы профессиональной деятельности.</p>	36	18	18