



Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж производственных и
социальных технологий»

**АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА
2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

12 поток

СЭ-22-1

СЭ-22-2

БС-22-1

ЭЛЗ-22-1

1 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 1				
<i>Речевой имидж</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать связный текст различных функциональных стилей и предъявлять его публично; – оформлять письменную речь грамотно; – выстраивать эффективную коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета и требованиями культуры общения; – применять коммуникативные навыки, необходимые в основных типах речевой деятельности (беседе, споре, публичной речи); – использовать приемы речевой самопрезентации. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – литературные (грамматические и неграмматические) нормы современного русского литературного языка; – коммуникативные качества речи; – языковые и стилевые особенности функциональных стилей; – законы дискуссии и правила корректного ведения спора; 	36	18	18

	основы и принципы формирования позитивного речевого имиджа			
<i>Личный брендинг</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать формулу личного бренда – определять основные архетипы применительно к личному бренду – прорабатывать стратегические аспекты личного бренда – разрабатывать план продвижения личного бренда <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы и концепции персонального брендинга – критериям эффективности личного бренда – основные методы диагностики личности – модели идентичности в брендинге <p>основные аспекты Я-концепции</p>	36	18	18
<i>Эффективные коммуникации в рабочей среде</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p>	36	18	18

	<ul style="list-style-type: none"> – учитывать психологические особенности организации коммуникативного процесса в профессиональной сфере; – эффективно применять основные технологии и приемы деловой коммуникации в своей профессиональной деятельности; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса; – условия эффективного речевого воздействия; – значение организационных коммуникаций в функционировании организации; <p>этические нормы и принципы делового взаимодействия.</p>			
<i>SoftSkills: навыки 21 века</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления, управления проектами, креативного мышления, клиентоориентированности, умения работать с запросами потребителя, межотраслевой коммуникации <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять компетенции Soft Skills при решении кейсовых заданий, в собственной жизни и образовательной деятельности – оценивать возможности технологий, приемов для формирования /развития компетенций Soft skills – оценивать свои сильные стороны и определять точки роста, – наращивать свой лидерский потенциал, ставить цели, анализировать собственные компетенции – наладить взаимодействие с участниками рабочей группы\команды, направлять потенциал участников в нужное русло, увеличить свое влияние – распознавать аргументы, быстро определять ключевые идеи в текстах, использовать доказательства и свидетельства экспертных лиц и 	36	18	18

	<p>специалистов, различать критические и аналитические материалы от других</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компетенции Soft Skills; – суть компетенций Soft Skills; – основные понятия и термины связанные с формированием / развитием навыков и умений, способствующих развитию конкретной компетенции – технологии для формирования /развития компетенций Soft Skills – понятие лидерства, чем лидер отличается от менеджера, – ключевые компетенции лидера и навыки руководителя, – основные правила самопозиционирования, – способы управления временем, а также своими эмоциями – понятие эффективной коммуникации, – важные условия создания рабочей атмосферы и команды, – технологии делегирования – методы развития критического мышления, – суть системы суждений, применяющихся для анализа явлений, событий с последующим формулированием обоснованных выводов <p>ключевые факторы эмоционального интеллекта, приёмы для развития независимости от внешних влияний и оценок и стрессоустойчивости, способы развития самооценки через позитивное восприятие мира и решительность</p>			
Выбор 2				
<i>Основы медиации</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, управления собой, эффективного мышления <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать потребности общества, групп, личности; 	36	18	18

	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных, групповых и социальных проблем; – выбирать способ работы с конфликтом; – планировать и разрабатывать стратегию и тактики вмешательства, реализовывать их. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие медиации, медиативные принципы, этапы, инструменты техники; – способы и приемы разрешения конфликтов; <p>этические основы профессиональной деятельности.</p>			
<i>Технология планирования карьеры</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять уровень сформированности индивидуальных общих и профессиональных компетенций – раскрывать особенности карьерных процессов, способствующих личной профессиональной самореализации – управлять собственным карьерным ростом и планировать профессиональную карьеру с учетом индивидуальных ориентаций – применять на практике навыки эффективной самопрезентации <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные требования к выпускнику СПО (общие и профессиональные компетенции), предъявляемые работодателями. – требования, предъявляемые к кандидатам – содержание процесса профессионального развития личности – определение и сущность профессиональной карьеры, ее типы и виды – алгоритм написания профессионального резюме, как элемента заочного знакомства с работодателем 	36	18	18

	эффективные способы самопрезентации в ситуации трудоустройства			
<i>Финансовые рынки и институты</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ 2017-2023 гг., утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 г. № 2039-р. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать риск и доходность ценных бумаг; – определять стоимость обращающихся на рынке финансовых инструментов; – выявлять базовые проблемы управления рисками в рамках индивидуального финансового планирования; – отбирать рисковые обстоятельства, подлежащие страхованию; – применять нормативные документы в области регулирования финансовых рынков; – проводить анализ фондовых рынков. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические характеристики основных инструментов фондового рынка; – институциональную структуру финансового рынка, роль и функции его участников; – особенности применения различных инструментов управления финансовыми рисками; – характеристику основных видов банковских операций и услуг, методов управления активами и пассивами, а также методов управления рисками при проведении кредитной и инвестиционной политики; <p>особенности страхования имущества и предпринимательских рисков.</p>	36	18	18
<i>Рынок ценных бумаг</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности 	36	18	18

	<p>профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ 2017-2023 гг., утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 г. № 2039-р.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать состояние рынка ценных бумаг, выявлять тенденции; – классифицировать ценные бумаги по уровню их инвестиционных качеств; – оценивать эффективность вложений в ценные бумаги <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическую сущность и виды ценных бумаг; – принципы функционирования рынка ценных бумаг, его структуру и участников; – принципы формирования портфеля ценных бумаг – особенности каждого вида деятельности, – нормы, применяемые в каждом виде деятельности, – налоговые ставки, – порядок применения системы норм и учета выявленных отклонений, а также возможные последствия отклонений от норм; <p>нормы, регулирующие бюджетные, налоговые и валютные отношения</p>			
--	---	--	--	--

2 семестр

Дисциплина, МДК	Обоснование Требования к результатам освоения дисциплины	Объем часов		
		максимальной аудиторной нагрузки	обязательной аудиторной нагрузки	
			ТЗ	ПЗ
Выбор 3				
<i>История и культура Тюменского края</i>	Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:	36	18	18

	<p>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. углубления подготовки обучающегося для формирования исторического мышления</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить причины и следствия, происшедших событий и процессов из истории Тюменского края; – соотносить единичные факты и общие явления, указывать характерные признаки событий и явлений из истории Тюменского края; – устанавливать последовательность событий из истории Тюменского края; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – даты, периоды наиболее значимых событий и процессов из истории Тюменского края; – факты (места, обстоятельства, участников событий, результаты событий) из истории Тюменского края; – исторические понятия, отражающие основные черты процессов из истории Тюменского края; 			
<p><i>Практическая риторика и теория аргументации</i></p>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <p>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь, соблюдая нормы современного русского языка; 	36	18	18

	<ul style="list-style-type: none"> – убеждать, отстаивать свои взгляды в спорах, дискуссиях; – владеть рациональной и эффективной технологией произнесения публичных речей; – эффективно пользоваться общедоступными критическими и аналитическими материалами при подготовке публичного выступления. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы речевой культуры; основные понятия, законы и правила риторики. 			
<i>История и философия техники</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. углубления подготовки обучающегося для формирования исторического и технического мышления <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвовать в дискуссиях по проблемам общенаучного и мировоззренческого характера; – обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные вопросы философии техники и технического знания; – особенности современной техногенной цивилизации; – основные категории и понятия философии техники, основные формы научного знания; – философские проблемы науки, специфику технического знания; закономерности и тенденции развития науки и техники. 	36	18	18
<i>Навыки публичной презентации</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта 	36	18	18

	<p>«Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков: коммуникации, клиентоориентированности</p> <p>3. учета требований Комплекта оценочной документации для демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции №18 «Электромонтаж», в соответствии со спецификацией стандарта WORLDSKILLS (WSSS) в рамках подготовки по критерию Коммуникативные и межличностные навыки общения УБРАТЬ</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать презентации; готовиться к результативным презентациям; – диагностировать стиль поведения и выбора конкретных тактических приемов для достижения результата; – создавать благоприятный климат для презентаций; – распознавать манипуляцию и противостоять манипулятивным тактикам и приемам в процессе взаимодействия; – использовать эффективные приемы убеждающего воздействия с учетом особенностей аудитории, знания этических особенностей и делового этикета в процессе презентации. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы презентаций и публичных выступлений; – сущность содержательной и имиджевой подготовки, психологической настройки себя на взаимодействие с аудиторией; – техники ответов на сложные вопросы и замечания; – методики управления собственным эмоциональным состоянием; правила оформления презентаций. 			
Выбор 4				
<i>ИС для малого бизнеса</i>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <p>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта</p>	36	18	18

	<p>«Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. №7</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать рациональные решения относительно способов и методов отражения фактов хозяйственной жизни, систематизации и обобщения информации о них в автоматизированной информационной системе; – использовать различные компьютерные программы в качестве инструмента управления бизнесом. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – области применения основных методов, способов и средств получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации с использованием программных продуктов 1 С; <p>области функционирования и сервисные возможности программных продуктов 1 С, предназначенных для малого бизнеса.</p>			
<p><i>Цифровая экономика. Цифровые решения для бизнеса</i></p>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <p>1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения)</p> <p>2. реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. №7</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений; 	<p>36</p>	<p>18</p>	<p>18</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; – применять системный подход при проведении анализа и прогнозирования социально-экономических процессов; – применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; – содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; – характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; – основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями; – методы анализа и моделирования бизнес- процессов; – основные технологии программирования; <p>методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ.</p>			
<p><i>Цифровая экономика. Интернет-бизнес</i></p>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. №7 <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; 	36	18	18

	<ul style="list-style-type: none"> – применять современные экономико-математические методы. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия цифровой экономики; – базовые понятия ключевых цифровых технологий; – основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий; – государственную политику, направленной на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики; – модели электронного бизнеса; <p>современный рынок электронной коммерции.</p>			
<p><i>Основы бережливого производства</i></p>	<p>Учебная дисциплина включена в учебный план с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнения показателей Регионального проекта Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Тюменская область) федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» в части формирования индивидуального учебного плана (индивидуальной траектории обучения) 2. учета региональных требований работодателей по формированию надпрофессиональных навыков бережливого производства, управления производственным процессом, основанным на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и анализировать первичные статистические данные с использованием различных статистических методов – планировать, организовывать и проводить картирование потоков создания ценности – использовать эффективные методы для снижения различных видов потерь <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы принципы системы бережливого производства – основные методы организации производства на основе концепции БП – основные виды потерь, их источники и способы их устранения – различные виды статистических методов контроля, 	36	18	18

	<ul style="list-style-type: none">– систему 5С,– метод Красных ярлыков,– правила построения потоков создания ценности и способы их оптимизации– инструменты бережливого производства <p>основы процессного подхода</p>			
--	---	--	--	--